



Baucells

we like...  
pork!

Baucells

# ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2024

GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ S.L



# BLOQUE 1

## PRESENTACIÓN

**Grup Baucells Alimentació S.L.** presenta este documento que contiene el Informe Anual no Financiero el cual ha sido elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto re-fundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Los datos contenidos en este Informe Anual no Financiero corresponden a **Grup Baucells Alimentació S.L.**, en adelante **Grup Baucells Alimentació**. En aquellos casos en que la información no presenta este perímetro, queda debidamente especificado. El Informe Anual no Financiero tiene un carácter anual y éste es el tercer año en que **Grup Baucells Alimentació** elabora este informe.



# ÍNDICE

<b>1.1</b>	<b>Perfil de la organización</b>	1
<b>1.1.1</b>	Historia	2
<b>1.1.2</b>	Visión, Misión y Valores	3
<b>1.1.3</b>	Compromisos	4
<b>1.1.4</b>	Certificaciones	5
<b>1.1.5</b>	Espacios de la organización	6
<b>1.1.6</b>	La calidad de nuestro proceso	7
<b>1.2</b>	<b>Modelo de negocio</b>	8
<b>1.2.1</b>	La calidad de nuestro producto	8
<b>1.2.2</b>	Mapa geográfico de nuestro mercado 2024	9
<b>1.2.3</b>	Las estadísticas	10
<b>1.2.4</b>	Relación de ventas por familia en 2024 por país	11
<b>1.2.5</b>	Actividad anual total	13
<b>1.3</b>	<b>Responsabilidad social corporativa</b>	14
<b>1.3.1</b>	Política de RSC	16
<b>1.4</b>	<b>Relación con las partes interesadas y políticas</b>	17
<b>1.4.1</b>	Satisfacción del cliente	20
<b>1.4.2</b>	Políticas de Grup Baucells Alimentació	21
<b>1.4.3</b>	Factores y tendencias clave del sector	21
<b>1.5</b>	<b>Riesgos</b>	22

# 1.1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**, es un grupo empresarial ubicado en Vic conocido comercialmente como **BAUCELLS** especializados en la producción de carne porcina y caracterizado por la filosofía de trabajar para conseguir el producto alimenticio deseado por el cliente.

La experiencia de haber sido ganaderos y productores de piensos compuestos durante más de 50 años, garantiza el conocimiento de todo el ciclo de cría, engorde y manejo de los animales el cual, nos permite comercializar carne con garantía de origen y la más alta calidad alimentaria.

El objetivo principal es producir carne de cerdo de calidad, con la máxima responsabilidad social, económica y medioambiental.

Por ello, contamos con un equipo de profesionales calificados que desarrollan sus tareas en instalaciones equipadas con tecnología avanzada. La inversión tecnológica forma parte de la filosofía de la empresa y otorga la versatilidad necesaria para adaptarse a las demandas de los diferentes mercados.

El rigor y la seguridad son los valores que nos diferencian. Transparentes en la realización de todas las fases del sistema productivo para que el cliente pueda tener acceso al origen genético del cerdo, así como su trazabilidad desde el nacimiento hasta el sacrificio y las condiciones con las que ha sido manipulado.

En línea con las tendencias y desafíos actuales, la memoria refleja la cultura de la empresa y cómo esta, integra la sostenibilidad bajo un enfoque ambiental, social y de gobierno en todas las áreas del negocio.

**En el estado de información no financiera se incluye la actividad de compra de cerdo, despiece y venta de alimento que procede del cerdo. En la actualidad ya no contamos con granjas y por tanto se excluye la actividad de cría del cerdo.**

## AMBIENTAL



En materia ambiental se destaca el compromiso de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, anualmente se realiza un plan de acciones para mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones y se sigue trabajando en el desarrollo del Plan de reducción de envases adicionales. Este 2024 se ha puesto foco en continuar con el estudio compra de materia prima más sostenible implantando medidas adicionalmente y realizando compras más sostenibles teniendo en cuenta el ciclo de vida de cada material.

## SOCIAL



Tras la situación derivada de la pandemia se aumentaron en este ámbito las medidas de precaución y seguridad implantadas para proteger la salud de los empleados y sus familias adaptadas a las necesidades cambiantes con el fin de continuar con la actividad y cumplir con las necesidades de clientes manteniendo un empleo estable.

## GOBIERNO



En materia de Gobierno se continua con la integración del Compliance en la empresa, así como mejorando la formación e información a los empleados para fomentar el uso del Canal Ético para que cualquier persona que trabaje en la empresa pueda comunicar cualquier problema de forma anónima. A destacar en 2023 la creación del canal de denuncias.

## 1.1.1 HISTORIA

### Grup Baucells Alimentació, una trayectoria de 60 años...

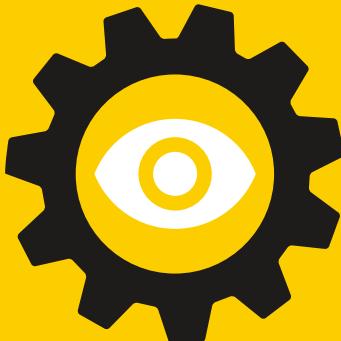


”

Este 2024 podemos destacar que hemos trabajado en una mejora del posicionamiento en el mercado Europeo iniciando operaciones con nuevos clientes retailers con posición dominante en Alemania y Europa del Este, manteniendo e incluso reforzando al mismo tiempo el posicionamiento en el mercado Español sin olvidar la presencia destacada en los mercados más relevantes de terceros países.

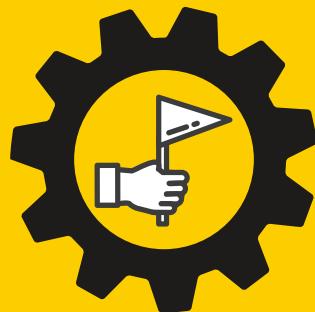
- **1958** Ramon Baucells Camps empieza a dar forma a la empresa.
- **1967** Se constituye la sociedad Pinsos Baucells, S.A.
- **1968** Con los años, Pinsos Baucells teje una red de granjas de confianza y de know how.
- **1970** La empresa inicia una nueva política: La creación de granjas propias.
- **1984** Javicsa, unidad cárnica de Pinsos Baucells, comienza su actividad como sala de despiece.
- **1987** La empresa impulsa una estrategia de crecimiento que este año se materializa con la fabricación de más de 60 explotaciones porcinas.
- **1988** Se construye la nueva fábrica de piensos en Tona.
- **1989** A través de Javicsa, la empresa adquiere participación del matadero Esfosa, S.A.
- **1992** Javicsa comienza su expansión internacional con la obtención de diversas homologaciones.
- **2003** Nace el Grupo Baucells Alimentació a partir de la fusión de Pinsos Baucells y Javicsa.
- **2005** El Grupo Baucells Alimentació continúa el proceso de expansión y abre una nueva fábrica de piensos en la provincia de Huesca.
- **2008** Es el momento de cambio. La coyuntura económica obliga al Grupo Baucells Alimentació a cambiar de estrategia y redireccionar su actividad. La compañía se reinventa y concentra la mayor parte de su actividad en el sector industrial.
- **2015** La empresa consolida su mercado exterior. Está presente en los 5 continentes: Europa, América, Asia, África y Oceanía.
- **2018** Baucells cumple 60 años trabajando con carne porcina. Somos especialistas en pork. We like pork!
- **2021** La empresa amplia las instalaciones apostando por la mejora en la calidad de sus procesos
- **2022** Renovación homologación para exportar en China en noviembre de 2022 y poder retomar el mercado
- **2023** Renovación homologación para exportar en México
- **2024** Mejora de posicionamiento en el mercado europeo

## 1.1.2 VISIÓN, MISIÓN, VALORES



Ser una empresa de producción de carne de cerdo sustentable, rentable, socialmente responsable y competitiva a nivel global.

Impulsar la rentabilidad y sostenibilidad de la industria porcina Española, estableciendo vínculos de confianza con la autoridad y el consumidor, a través de la transparencia y la conducción de una producción sostenible mediante un enfoque eficiente.



Promover el bienestar animal.  
Promover la producción de alimentos seguros.  
Promover las buenas prácticas de producción.  
Actuar en base al conocimiento científico.  
Promover una vida saludable.  
Fomentar el uso eficiente de recursos naturales, el cuidado del medio ambiente y social.  
Impulsar un ambiente de trabajo seguro.

## 1.1.3 COMPROMISOS

- Compromiso con la calidad, la excelencia comercial y la eficiencia energética
- Compromiso con la creación de valor y rentabilidad
- Compromiso con el desarrollo personal y profesional, la diversidad y la conciliación y la seguridad y la salud laboral de las personas
- Compromiso con el buen gobierno, la transparencia y el comportamiento ético
- Compromiso con la reducción de los GEI y la protección del entorno
- Compromiso con la innovación tecnológica y el alcance de los servicios
- Compromiso con el desarrollo socio-económico de las comunidades en las que opera
- Compromiso con el desarrollo de alianzas público-privadas para la promoción de un desarrollo sostenible
- Compromiso con la involucración activa de los colaboradores con la sostenibilidad





#### CERTIFICACIÓN BRC GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY.

Calidad, seguridad y responsabilidad alimentaria reconocida internacionalmente.



#### INTERNATIONAL FOOD STANDARD

Certificación Norma IFS de Sistema de Seguridad diseñado de productos alimenticios procesados y los procesos de producción.



#### TRAZABILIDAD DE CALIDAD

Certificación en la Trazabilidad de Calitax en el sector Porcino.



#### CERTIFICACIÓN SAE SISTEMA DE AUTOCONTROL ESPECIFICO

Para exportar a terceros países alimentos de origen animal.

Nº EXP. SAE 034



#### CERTIFICACIÓN WELFAIR

Sistema para evaluar y controlar la calidad del bienestar animal en granjas y mataderos.



## 1.1.4 CERTIFICACIONES

Todos los esfuerzos que ha puesto **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** son para garantizar las máximas garantías en seguridad e inocuidad de la carne producida. Con este objetivo aplican un Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria que enlaza los esfuerzos de todos los participantes en la cadena. El proceso productivo va desde la compra de las materias primas hasta la venta de **carne de pork** de calidad, cumpliendo la reglamentación de aplicación del sector. Gracias a ello y apostando por el trabajo excelente se han conseguido grandes premios y distinciones:

## 1.1.5 ESPACIOS DE LA ORGANIZACIÓN

Toda la actividad de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** se desarrolla en las instalaciones ubicadas en VIC, en la Calle Molí del Llobet, 53, perteneciente al Polígono Industrial Malloles

Sectores	Superficie aproximada (m2)
<b>Zona 1:</b> Instalaciones de producción	2.060
<b>Zona 2:</b> Instalaciones de limpieza	600
<b>Zona 3:</b> Instalaciones de almacenamiento	900
<b>Zona 4:</b> Taller	115
<b>Zona 5:</b> Salas refrigeradas	2.750
<b>Zona 6:</b> Zona de expedición	650
<b>Zona 7:</b> Zona de expedición	250
<b>Zona 8:</b> Instalaciones auxiliares	1.200
<b>Zona 9:</b> Naves sin uso	1.400



**we like  
pork!**



## 1.1.6 LA CALIDAD DE NUESTRO PROCESO

Grup Baucells Alimentació, somos especialistas en la producción de carne de cerdo desde 1958, con influencia en 5 continentes y consumidores de más de 37 países. Exportamos el 65% de nuestra producción, más de 100.000Tn y más de 290 millones de facturación por año.



**Las certificaciones que poseemos nos permiten ofrecer la mayor de las garantías a los clientes desde el principio del proceso hasta el final. Somos conscientes que el bienestar animal es esencial para obtener un producto de alta calidad.**

**Nuestros proveedores aplican los estándares en todo el proceso desde el transporte, la recepción de los animales hasta la matanza del animal.**

**La matanza correcta para obtener la carne trata de evitar la contaminación microbiológica.**

La información es la pieza básica para un control completo del proceso. La tecnología adaptada nos asegura la calidad de nuestro trabajo y nos garantiza que se evita cualquier tipo de contaminación. La rapidez del proceso de enfriado de los cadáveres nos garantiza la máxima durabilidad y la no contaminación microbiológica de la carne. Tenemos a las canales más de dos horas en el proceso de frío por debajo de los 0 grados antes de llevarlos a la planta de despiece. La línea que conecta la sala de enfriamiento con la sala de despiece aumenta la temperatura gradualmente para poder realizar el despiece correctamente.

La clasificación de los distintos tipos de las canales según sus características hace que después se puedan adaptar a los requisitos de los consumidores.

Se toma la medida del pH de la carne antes de empezar con el proceso como control de la calidad de la carne a ofrecer.

Solo cuando la correcta temperatura de las canales se consigue, el proceso de despiece comienza.

Todas las piezas tienen la máxima atención ya que todos los productos son esenciales para nosotros.

La eficiencia y el control del proceso hacen que seamos una compañía muy competitiva en calidad y niveles de costes incluso para los clientes más exigentes

Todos nuestros controles analíticos a lo largo de la cadena son vitales para garantizar que la calidad está presente.

Grup Baucells Alimentació completa la garantía de la alta calidad manteniendo los altos estándares con la sofisticación del área de empaquetado. El atractivo diseño de nuestras cajas y el correcto tratamiento delicado de estas.

15 minutos después de ser empaquetado se lleva a la sala de enfriamiento donde rápidamente se congela para garantizar la correcta calidad.

Para conservar las cualidades originales del pork hasta su consumo final, Baucells dispone de un almacén frigorífico. Los túneles de congelación por debajo los -30º y el almacén frigorífico a -20º garantizan la perfecta conservación y la larga duración del producto en condiciones óptimas hasta que el pork llega al cliente.

El lavado de las cajas de plástico y la desinfección adecuada de estas es una garantía de no contaminación y calidad del proceso de principio a fin.



## 1.2. MODELO DE NEGOCIO

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** nos caracterizamos por ser especialistas en la producción de carne porcina y saber cómo trabajar para conseguir el producto alimenticio deseado por el cliente. Contamos con la experiencia de haber sido ganaderos y productores de piensos compuestos durante más de 50 años, aunque actualmente ya no se poseen granjas en el grupo.

La finalidad de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**, es colaborar con los proveedores del servicio de cría, guarda y engorde del ganado permitiendo comercializar carne con garantía de origen y la más alta calidad alimentaria.

ESPECIALIZACIÓN

CONOCIMIENTO

RESPONSABILIDAD

El bienestar animal o Welfare es imprescindible para obtener un producto final de alta calidad para conseguir un producto alimentario óptimo. Todos los cerdos que pasan por nuestra sala de despiece son seleccionados y controlados por nuestros proveedores teniendo en cuenta el producto final que queremos obtener.

Tenemos experiencia de haber sido ganaderos y productores de piensos compuestos durante más de 50 años. El conocimiento de todo el ciclo de cría, engorde y manejo de los animales nos permite comercializar carne con garantía de origen y la más alta calidad alimentaria.

Nos mueve el objetivo de producir carne de calidad, con la máxima responsabilidad sostenible. Contamos con un equipo profesional cualificado, disponemos de tecnología avanzada y tenemos instalaciones altamente tecnificadas que nos permiten trabajar con precisión y seguridad. Estamos abiertos a realizar auditorías en todas las fases del sistema productivo. Nuestro cliente puede acceder al origen genético de los ejemplares y a su trazabilidad, desde el nacimiento en casa de proveedores hasta la manipulación.

### 1.2.1 LA CALIDAD DE NUESTRO PRODUCTO

#### INOCUIDAD

Garantizamos al 100% la seguridad e inocuidad de la carne producida aplicando un Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria que enlaza los esfuerzos de todos los participantes en la cadena e integra la estrategia de la granja a la mesa: Potenciando la comunicación activa y colaboración entre los responsables de cada etapa, desde el fabricante de piensos hasta el productor y veterinarios, para identificar y controlar los posibles peligros. También interactúan con los agentes de la cadena para prevenir la presencia de residuos y zoonosis. Garantizando la trazabilidad de la carne en las dos direcciones de la cadena, con bases de datos que permiten recoger de forma rápida toda la información en caso de alerta. El sistema APPCC se construye sobre programas preventivos exhaustivos de limpieza y desinfección para mantener la máxima higiene de las instalaciones, el control de proveedores, la formación y capacitación del personal, el control de la cadena del frío, el control de agua y control de plagas. La suma de estas acciones certifica la seguridad total de los productos.

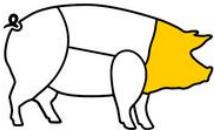
#### DIFERENCIA CUALITATIVA

Las instalaciones de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cuentan con tecnología avanzada. Esto se traduce en una alta capacidad productiva, seguridad alimentaria y mejores condiciones de trabajo. La sala de despiece ha sido diseñada específicamente para responder a las exigencias del mercado industrial. El sistema de despiece cumple con los estándares europeos, lo que permite trabajar los cortes primarios hasta diferentes niveles de acabado según los requerimientos de cada pedido. Gracias a la constante inversión en el ámbito tecnológico, puede ofrecer productos con un alto grado de estandarización y máxima seguridad. El equipamiento con el que cuenta da la capacidad de adaptar el producto a las necesidades de los clientes y evitar que se tenga que manipular posteriormente.

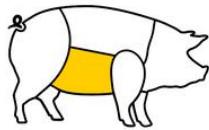


#### CONTROL Y SELECCIÓN

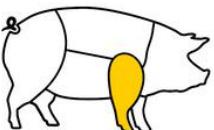
Experiencia nos permite colaborar con el proveedor para controlar los puntos críticos de la cadena y seleccionar los cerdos adecuados en cada caso, aplicando los conocimientos en la cría y engorde para determinar la raza, la alimentación y el manejo óptimo de los animales y obtener, así, el tipo de carne que el cliente desea ofrecer a sus consumidores. Sólo controlando el origen **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** puede garantizar el mejor producto final.



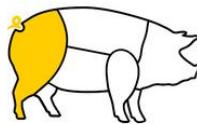
CABEZA



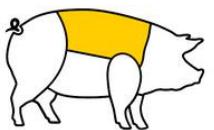
COSTILLAS



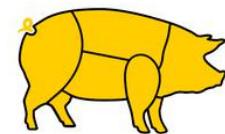
PALETA



PIERNA



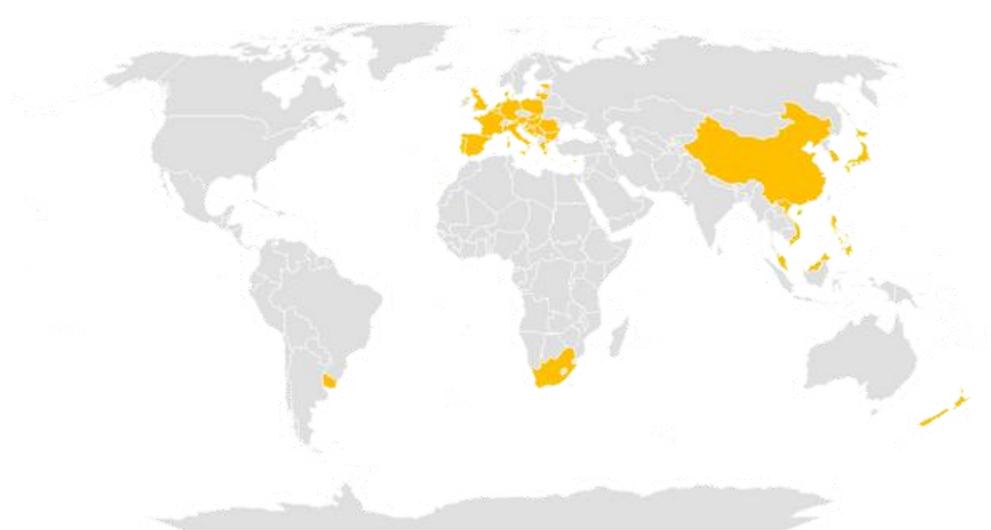
CHULETAS Y  
LOMOS



OTRAS PARTES

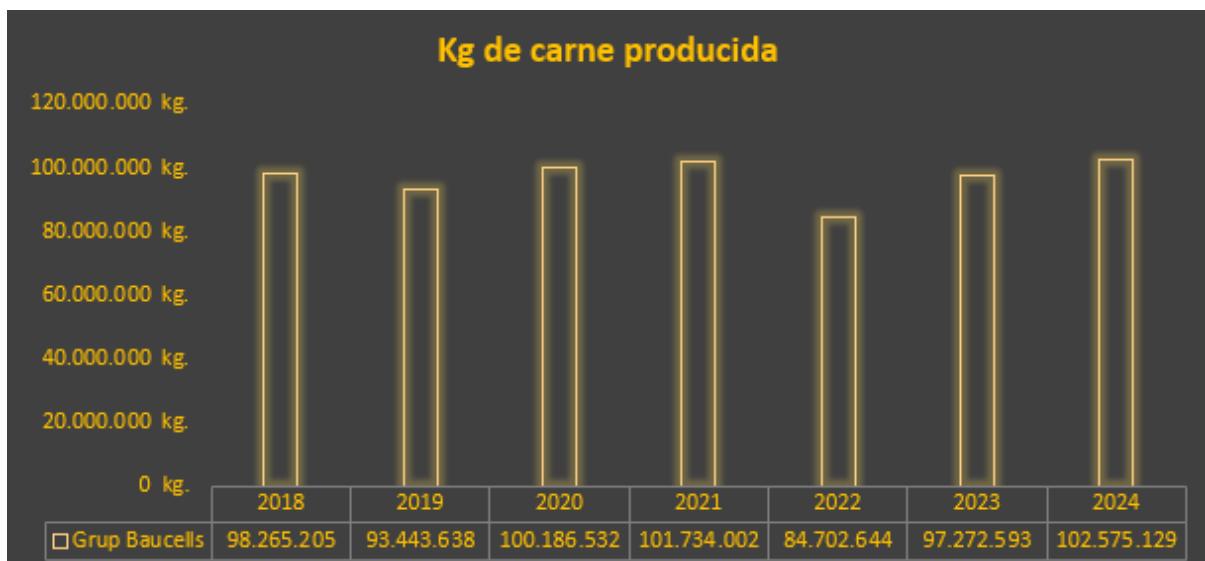
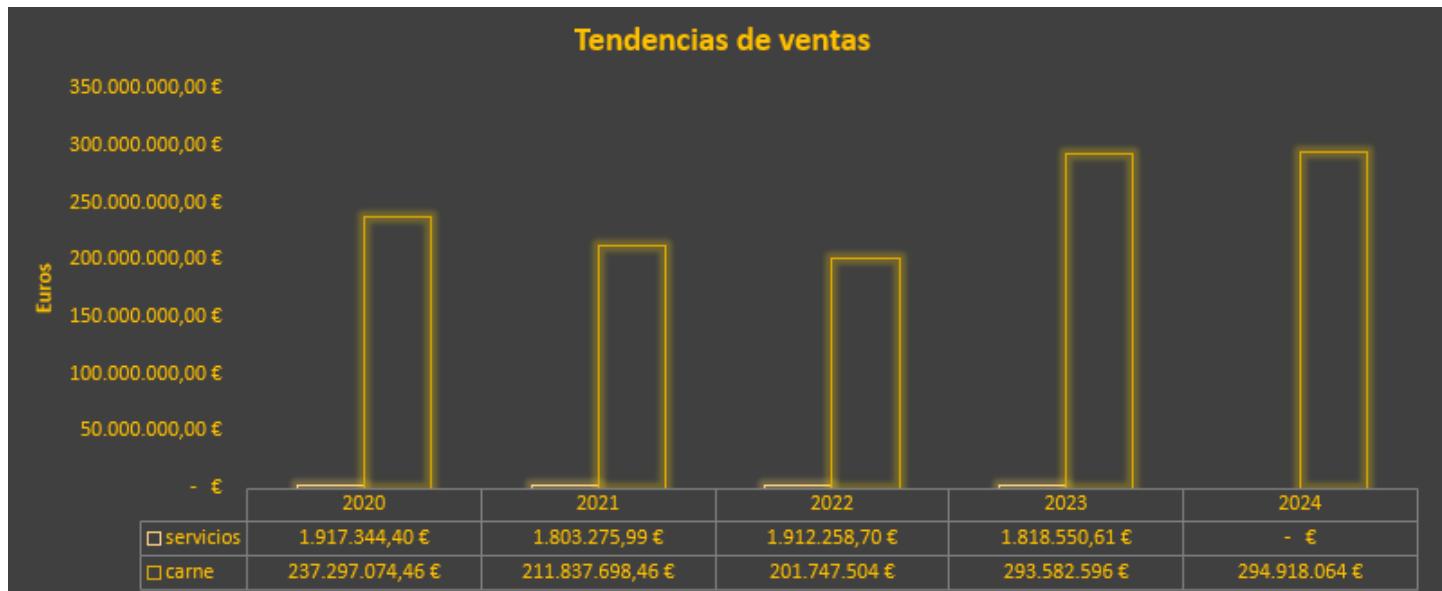
## 1.2.2 MAPA GEOGRÁFICO DE NUESTRO MERCADO 2024

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**, ha logrado expandir su negocio tanto a nivel Nacional como Internacional con clientes en los 5 continentes. Confían en la calidad de nuestro producto y la flexibilidad que aportamos, lo que permite adaptarse a las normativas y requisitos de entrega de la respectiva región. En 2024 hemos aumentado nuestra presencia al 18,46% de los países del mundo.



- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Bosnia y Herzegovina
- Bulgaria
- China
- Chipre
- Corea del Sur
- Croacia
- Dinamarca
- Eslovaquia
- España
- Estonia
- Filipinas
- Francia
- Grecia
- Hong Kong
- Hungría
- Italia
- Japón
- Lituania
- Malasia
- Malta
- Montenegro
- Nueva Zelanda
- Países Bajos
- Polinesia Francesa
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- República Checa
- Rumanía
- Serbia
- Singapur
- Sudáfrica
- Uruguay
- Vietnam

# 1.2.3 LAS ESTADÍSTICAS



+100 mil

toneladas de  
facturación anual



+65%

de facturación va  
fuera del  
territorio  
nacional

+29%

de exportaciones  
son  
extracomunitarias

+290  
millones

de facturación  
anual

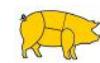
# 1.2.4 RELACIÓN DE VENTAS POR FAMILIA EN 2024 POR PAÍS

## RECORTES



PAÍS	KILOS %
Alemania	0,03%
Bulgaria	0,28%
España	65,96%
Filipinas	8,88%
Francia	8,56%
Hungria	0,98%
Italia	3,16%
Japón	3,39%
Rumanía	2,04%
Singapur	0,28%
Vietnam	1,28%
Rep. Checa	0,06%
Polonia	2,75%
Eslovaquia	0,14%
Sudáfrica	0,16%
Croacia	0,30%
Serbia	0,93%
Uruguay	0,32%
Austria	0,50%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## DENTRO DEL CERDO



PAÍS	KILOS %
España	59,78%
Rumanía	1,05%
China	39,17%
Países Bajos	0,0005%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## HUESOS



PAÍS	KILOS %
Corea del Sur	3,69%
España	56,61%
Filipinas	0,44%
Francia	0,89%
Japón	0,64%
Portugal	0,25%
Singapur	0,85%
China	35,17%
Sudáfrica	1,31%
Países Bajos	0,01%
Hong Kong	0,15%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## LOMO



PAÍS	KILOS %
Alemania	3,53%
Bulgaria	0,73%
Corea del Sur	9,36%
España	33,26%
Francia	0,04%
Grecia	0,28%
Hungría	4,82%
Nueva Zelanda	1,18%
Portugal	0,15%
Rumania	3,97%
Rep. Checa	14,45%
Polonia	18,49%
Eslovaquia	5,22%
Países Bajos	0,06%
Estonia	0,58%
Croacia	1,19%
Serbia	1,28%
Chipre	0,27%
Montenegro	1,00%
Eslovenia	0,0003%
Bosnia	0,32%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## CABEZA



PAÍS	KILOS %
España	49,50%
Filipinas	4,22%
Francia	1,31%
Italia	8,16%
Portugal	2,16%
China	34,52%
Hong Kong	0,12%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## JAMONES



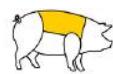
PAÍS	KILOS %
Alemania	7,77%
Bulgaria	0,15%
España	30,46%
Francia	48,73%
Grecia	0,30%
Hungría	1,04%
Italia	4,65%
Japón	0,15%
Nueva Zelanda	0,71%
Portugal	0,23%
Rumania	0,46%
Gran Bretaña	1,15%
Rep. Checa	0,99%
Polonia	0,23%
Eslovaquia	0,69%
Países Bajos	0,13%
Pol. Francesa	1,05%
Croacia	0,94%
Serbia	0,02%
Montenegro	0,03%
Eslovenia	0,0003%
Reino Unido	0,12%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## CABEZA DE LOMO



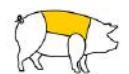
PAÍS	KILOS %
Alemania	0,46%
Bulgaria	2,52%
Corea del Sur	14,00%
Dinamarca	0,38%
España	3,32%
Francia	0,04%
Grecia	0,18%
Hungría	3,71%
Japón	1,85%
Nueva Zelanda	8,03%
Portugal	4,71%
Rumanía	19,57%
Singapur	0,44%
Rep. Checa	21,78%
Polonia	12,51%
Eslovaquia	3,67%
Países Bajos	0,35%
Croacia	0,73%
Serbia	1,02%
Montenegro	0,72%
Eslovenia	0,001%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## FILETES



PAÍS	KILOS %
Alemania	3,69%
Dinamarca	0,81%
España	41,22%
Francia	9,15%
Grecia	0,01%
Hungría	1,85%
Malta	0,17%
Portugal	1,63%
Rumanía	0,56%
Rep. Checa	18,44%
Polonia	1,53%
Eslovaquia	6,07%
Bélgica	14,39%
Croacia	0,55%
Eslovenia	0,003%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## HOMBRO



PAÍS	KILOS %
Alemania	0,01%
Bulgaria	0,24%
Corea del Sur	1,51%
España	58,30%
Francia	3,30%
Grecia	0,67%
Hungría	2,26%
Italia	6,46%
Japón	3,48%
Nueva Zelanda	12,77%
Rumanía	2,09%
China	2,18%
Rep. Checa	2,16%
Polonia	0,94%
Eslovaquia	1,37%
Países Bajos	0,19%
Croacia	1,56%
Serbia	0,26%
Chipre	0,11%
Montenegro	0,13%
Eslovenia	0,0002%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>



### PAPADA



PAÍS	KILOS %
Corea del Sur	1,75%
Dinamarca	0,90%
España	4,29%
Filipinas	91,28%
Francia	1,34%
Rumanía	0,43%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### SUBPRODUCTOS



PAÍS	KILOS %
España	61,08%
Francia	3,31%
Italia	0,01%
Rumanía	0,49%
China	34,32%
Estonia	0,25%
Serbia	0,08%
Lituania	0,45%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### COSTILLAS



PAÍS	KILOS %
España	0,30%
Malta	0,03%
Nueva Zelanda	0,08%
Portugal	9,87%
China	67,62%
Sudáfrica	22,11%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### PANCETA



PAÍS	KILOS %
Corea del Sur	7,81%
Dinamarca	2,33%
España	15,74%
Francia	5,91%
Grecia	0,02%
Italia	7,39%
Japón	29,61%
Nueva Zelanda	28,24%
Portugal	0,02%
Rumanía	0,33%
Singapur	0,08%
Rep. Checa	0,03%
Polonia	0,01%
Países Bajos	0,05%
Malasia	0,79%
Hong Kong	1,09%
Chipre	0,53%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### JAMONES SUB



PAÍS	KILOS %
Bulgaria	34,73%
España	54,10%
Francia	5,18%
Italia	1,33%
Nueva Zelanda	0,07%
Rumanía	0,47%
China	2,46%
Rep. Checa	0,23%
Polonia	1,44%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### TIRA DE COSTILLA



PAÍS	KILOS %
Corea del Sur	35,71%
Dinamarca	0,001%
España	26,01%
Filipinas	1,99%
Japón	0,32%
Malta	2,05%
Nueva Zelanda	4,60%
Portugal	15,43%
Rumania	1,46%
Singapur	0,07%
China	8,48%
Países Bajos	1,42%
Bélgica	1,72%
-	0,73%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### CORTEZAS



PAÍS	KILOS %
España	95,77%
China	4,23%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### FILETEADO



PAÍS	KILOS %
Nueva Zelanda	74,64%
Países Bajos	25,36%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

EUROPEAN  
QUALITY ASSOCIATION  
EQA  
ESPAÑA





## 1.2.5 ACTIVIDAD ANUAL TOTAL

PAÍS

España

DEUDA FINANCIERA (M €)

11,9

EBITDA (M €)

2,6

SUBVENCIONES (M €)

0,00

INVERSIONES (M €)

1,5

BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS (M €)

-1,87

TRIBUTOS (M €)

0,199



# 1.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grup Baucells Alimentació tras el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas en 2015, se iniciaron diferentes acciones alineados con la Agenda 2030 que ayudan al cumplimiento de estos objetivos, en particular los relacionados con nuestra actividad principal.

Para ello se han definido e integrado en nuestra estrategia empresarial importantes retos ambientales, sociales y de gobierno para un futuro mas rentable y sostenible comprometido con la creación de valor a largo plazo y el cuidado del entorno.

## 2. HAMBRE CERO



- Donación de productos a Caritas, Hermanitas de los pobres y Centro Reto
- Cumplimiento con el bienestar animal a través de la certificación Welfare Quality exigida a proveedores
- Certificaciones relativas a Calidad, Producto y Seguridad Alimentaria y gestión, que garantizan tanto la trazabilidad como la calidad final del producto, siendo reflejo de la materialidad que la empresa tiene a la salud y seguridad de los consumidores

## 3. SALUD Y BIENESTAR



- Seguimiento de las indicaciones del Ministerio de Sanidad en lo que a medidas sanitarias y de protección frente a la COVID-19 se refiere.
- Elaboración de protocolos para personal propio y externo supervisados por el SPA
- Colaboración con el Departamento de Salut para el control y seguimiento de Covid-19
- Implantar y promocionar punto de vacunación Covid-19 en la empresa, en colaboración con CatSalut y empresas del sector.
- Aplicación y continua revisión de nuestro Plan de Prevención de Riesgos Laborales
- Seguimiento y análisis de la siniestralidad
- Protocolo de protección a mujeres embarazadas y personal especialmente sensible.

## 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Formación continua con programas específicos según necesidades.
- Colaboraciones con centros de enseñanza para facilitar las prácticas curriculares de alumnos de universitarios y ciclos formativos (FP)

## 5. IGUALDAD DE GÉNERO



- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso y actos discriminatorios. Creación de grupo de gestión y canal de denuncia.
- Plan de Igualdad

## 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Uso de tecnologías para reducir al mínimo el abocamiento de retos sólidos al efluente residual.
- Control de la gestión del agua en mediante la instalación de grifos automáticos e inversión con equipos de limpieza de utensilios más eficientes



## 7. ENERGIA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Estudio de producción de energía a partir de fuentes renovables de tecnología fotovoltaica
- Inversión para la mejora de la eficacia de nuestras instalaciones como los túneles de congelación sin usar gases contaminantes
- Implantación de una política de buenas prácticas ambientales con medidas de eficiencia energética como la renovación de equipos e instalaciones y formación ambiental continua.



## 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Elaboración del Compliance Penal. Cumplimiento y seguimiento de buenas prácticas y normas éticas en todos los departamentos de la empresa.
- Canal Ético (canal de comunicación abierto), a través del cual se puede poner de manifiesto cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos, o aportar cualquier posible mejora en cuanto a gestión y prevención en esta materia. Informado a través del Compliance Penal para los responsables de departamentos y a través del CSS para los trabajadores.
- Garantizar un entorno laboral saludable, con condiciones óptimas sin riesgo para todas las personas relacionadas con la organización.



## 9. INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Inversiones en I+D+i para la mejora de la eficacia de nuestras instalaciones como los túneles de congelación



## 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Contratación de prestación de servicios con empresas de inserción laboral para personas con discapacidad.
- Colaboración con fundaciones para discapacitados como RANDSTAD, realizando contratos de trabajo que les permite su inserción en el mundo laboral



## 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Implantación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) a fin de tratar de reducir el impacto de los aspectos tan significativos como el consumo de agua, de energía, aguas residuales generación de residuos y emisiones atmosféricas
- Control de consumos tanto en electricidad, agua y gas dentro de las instalaciones mediante campañas de sensibilización del personal
- Promoción de la investigación en tecnología mediante la inversión en instalaciones más eficientes, tanto desde un punto de vista productivo como energético.



## 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

- Integración de nuestra Huella de Carbono en el Registro Nacional de Huella de Carbono



## 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Reducción del plástico y gestión de residuos
- Estudio opciones de mercado para utilización de plástico reutilizable o reciclabl



## 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Participación activa en las asociaciones y clústeres a los que pertenecemos(FECIC, INNOVAC, ANICE)
- Colaboración con empresas para la inserción laboral de personas con discapacidad

# 1.3.1 Política de RSC

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** es una empresa responsable y que apuesta decididamente por un desarrollo sostenible. Nuestro compromiso con la sociedad forma parte ineludible de la historia de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** y, entendemos la responsabilidad social corporativa como el compromiso de ir más allá del simple cumplimiento de las obligaciones legales de nuestra actividad.

Nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa se presenta como un elemento diferenciador, y sirve para gestionar la empresa de una forma más integral y más completa, aportando creatividad e innovación, solidez a los valores y a la cultura empresarial, reforzando nuestra estrategia y reputación.

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** se enorgullece de trabajar por un futuro mejor para las personas. Nuestros valores inspiran nuestra actividad y aspiramos a fomentar entre los miembros de nuestro equipo una cultura de cumplimiento en la que cada uno trabaje según estos principios dentro de su ámbito de responsabilidad.

En **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** el SER complementa al HACER a partes iguales, por ello valores como la integridad, la responsabilidad corporativa y el pleno cumplimiento de todas las leyes han guiado siempre nuestras acciones y son una parte clave del fundamento de nuestra entidad y de los pilares de nuestra reputación como empresa.

La estrategia y la política de Responsabilidad Social Corporativa de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** intentan dar respuesta a nuestros grupos de interés, y por este motivo nos hemos propuesto:

- Mejorar en las relaciones con nuestros trabajadores y trabajadoras.
- Buscar canales de comunicación más eficientes con todos nuestros grupos de interés.
- Reforzar la gestión ética y nuestra reputación.
- Minimizar el impacto ambiental de todas nuestras actuaciones.
- Fomentar la participación de todos y todas para lograr un objetivo común, compartiendo información y conocimientos.
- Asegurar que el desarrollo de la actividad se produce basándose en los principios de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** garantizando la excelencia, la calidad y una forma responsable y ética de actuar en todos sus procesos, intensificando su impacto positivo en la sociedad y previniendo y mitigando cuando sea posible sus efectos negativos.
- Procurar el alineamiento de todos los grupos de interés (plantilla, clientes, proveedores, partners) con los valores de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**.
- Creación de relaciones win-win con todos los grupos de interés generando beneficio mutuo, sostenible y duradero en el tiempo.
- Respeto por la legislación en vigor en todas las geografías en las que **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** desarrolla su actividad.
- Compromiso con el bienestar de sus empleados.
- Gestionar y favorecer el impacto positivo de su actividad en la sociedad: impacto social, ético, económico y ambiental.

# 1.4. RELACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

Una de las principales preocupaciones de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** es conocer las necesidades, expectativas y comportamiento de sus grupos de interés, para poder desarrollar una estrategia que combine una gestión de riesgos eficiente y un crecimiento basado en criterios de sostenibilidad.

## CONSUMIDORES

- Contacto a través de clientes



## PROVEEDORES

- Evaluación anual
- Buzón de sugerencias



## INVERSORES EXTERNOS

- Reuniones periódicas



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Participación en asociaciones, foros y mesas redondas con empresas del sector y grupos de interés.
- Canales de comunicación
- Web corporativa
- Participación en ferias



## ENTORNO ECONOMICO-SOCIAL

- Participación en asociaciones, foros y mesas redondas con empresas del sector y grupos de interés.



## TRABAJADORES

- Buzón de sugerencias
- Comité de empresa



## CLIENTES

- Estudio incidencias de calidad
- Reuniones



## ADMINISTRACIONES

- Reuniones con Administraciones (locales, autonómicas y estatales)
- Contacto Directo con Administración a través de Gestoría



## ASOCIACIONES SECTORIALES

- FECIC (Federación catalana industries de la carne) defiende intereses conjuntos en consulta, convenios...en temas del ámbito
- Cluster INNOVAC (empresas cárnicas buscando mejoras a nivel de subvenciones, técnicas...)
- ANICE (Asociación Nacional de industrias de la Carne en España)

## SOCIOS

- Reuniones periódicas de intercambio de opiniones y contacto directo

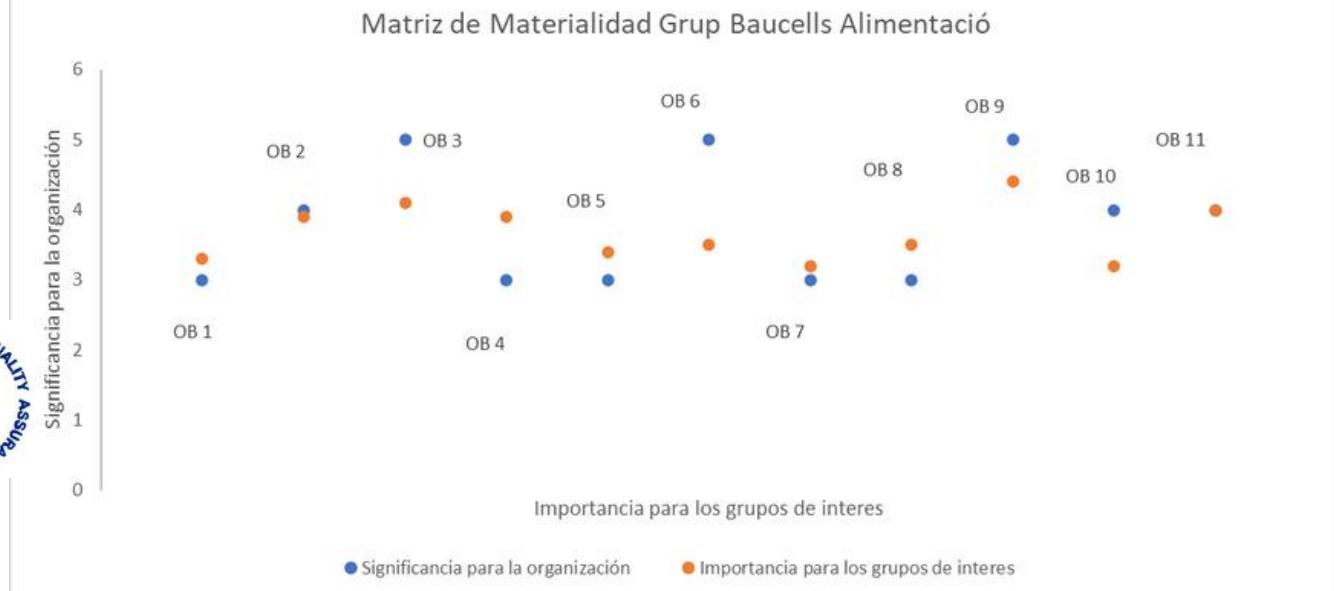
# MATRIZ DE MATERIALIDAD

Este 2024 hemos revisado el estudio de materialidad del año anterior sin cambios, el cual se basa en la siguiente metodología.

1. Se han considerado los 11 objetivos de desarrollo sostenible definidos en la Política de Desarrollo Sostenible
2. Se ha puntuado la significancia/importancia de cada objetivo para cada grupo de interés y para la propia organización
3. Se ha realizado una media de la puntuación de cada objetivo para establecer un valor común significativo que represente a la opinión de los grupos de interés.

Objetivo de Política Responsabilidad Social Corporativa Grupo Baucells		Significancia para la organización	Importancia para los grupos de interés
OB 1	Mejorar en las relaciones con nuestros trabajadores y trabajadoras.	3	3,2
OB 2	Buscar canales de comunicación más eficientes con todos nuestros grupos de interés.	4	3,7
OB 3	Reforzar la gestión ética y nuestra reputación.	5	4
OB 4	Minimizar el impacto ambiental de todas nuestras actuaciones.	3	3,7
OB 5	Fomentar la participación de todos y todas para lograr un objetivo común, compartiendo información y conocimientos.	3	3,7
OB 6	Asegurar que el desarrollo de la actividad se produce basándose en los principios de GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ garantizando la excelencia, la calidad y una forma responsable y ética de actuar en todos sus procesos, intensificando su impacto positivo en la sociedad y previniendo y mitigando cuando sea posible sus efectos negativos.	5	3,7
OB 7	Procurar el alineamiento de todos los grupos de interés (plantilla, clientes, proveedores, partes) con los valores de GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ	3	3,5
OB 8	Creación de relaciones win-win con todos los grupos de interés generando beneficio mutuo, sostenible y duradero en el tiempo.	3	4,2
OB 9	Respeto por la legislación en vigor en todas las geografías en las que GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ desarrolla su actividad.	5	4,3
OB 10	Compromiso con la felicidad de sus empleados.	4	3,7
OB 11	Gestionar y favorecer el impacto positivo de su actividad en la sociedad: impacto social, ético, económico y ambiental.	4	4

Matriz de Materialidad Grup Baucells Alimentació



## 1.4.1 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cuenta con un procedimiento para la gestión y el análisis de las incidencias y NC recibidas por parte de cualquier parte interesada.

Para todos los casos tras recibir o detectar propiamente cualquier anomalía se procede a evaluar según riesgo, cantidad, tipología de producto e reincidencias al respecto.

Según el resultado obtenido del análisis se clasifican en función de la gravedad en incidencias o NC para las cuales se abrirá un plan de tratamiento y se llevarán a cabo las acciones pertinentes hasta su cierre.

Por otro lado también podemos recibir devoluciones de cliente quién clasifica el producto servido como no apto según sus requisitos y lo devuelve a nuestras instalaciones donde se re-procesa:

Primeramente se revisa el producto devuelto y se decide el destino, recepción registra la devolución y mensualmente se extrae un informe donde constan todas las devoluciones.

	Resumen Anual (Kg Producidos)	Devoluciones Total	% Kg dev/Totales	Nº Incidencias	Nº Incidencias perfil físico	% Nª Incidencias/Kg Totales	% Nº Incidencias F/ Nº Incidencias totales
2015	87294965	370995	0,424989838	95	70	0,0080%	73,68%
2016	96343906	746733	0,775070278	73	34	0,0035%	46,58%
2017	91935558	277376	0,301707518	73	28	0,0030%	38,36%
2018	92000000	317946	0,345593478	55	27	0,0029%	49,09%
2019	93443638	230013	0,246151589	38	27	0,0029%	71,05%
2020	99840000	176459	0,176741787	75	46	0,0046%	61,33%
2021	101734000	135726	0,133413077	38	11	0,0011%	28,95%
2022	84702644	106951	0,126266424	129	56	0,0066%	43,41%
2023	92279523	146850	0,150967498	271	159	0,0163%	58,67%
2024	102575129	261936	0,421000000	504	115	0,0001%	22,80%

Este 2024 hemos mejorado el tratamiento de las NC y hemos reducido notablemente las referentes a cuerpos extraños.

Hemos aumentado la atención en la contaminación física por una continua mejora con actuaciones como:

-Cambio de guantes de desveladoras cada 2h y control de su integridad.

de las cx rotas, separación y reciclaje.  
de nuevo material.

lo box y tapas.

minuir los CE de los delantales (plásticos pequeños  
se han incorporado delantales blancos más  
resistentes en operarios de las desveladoras





## 1.4.2 Políticas de GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ

Para definir las bases de nuestra actividad y colaborar con el desarrollo ético y sostenible de esta la organización cuenta con las principales políticas listadas a continuación:

- Código ético o de Conducta
- Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Política de Igualdad
- Política de Seguridad Alimentaria, Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales
- Política Anticorrupción
- Política de cumplimiento

## 1.4.3 Factores y tendencias clave del sector

- **Dependencia del sector porcino:** la actividad está estrechamente vinculada al sector porcino, lo que supone una exposición significativa a sus ciclos y crisis. Situaciones como la peste porcina africana pueden afectar drásticamente la disponibilidad de materia prima, alterando nuestra capacidad de producción y generando inestabilidad en la cadena de suministro.
- **Limitaciones en la producción ganadera:** aunque existe una amplia capacidad de sacrificio en las instalaciones, la producción primaria en las granjas es limitada. Esta descompensación entre capacidad de matanza y disponibilidad de animales puede provocar fluctuaciones en los volúmenes de producción, condicionando nuestra eficiencia operativa.



**Tendencia de mercados exteriores:** una parte relevante de nuestra actividad depende de la exportación a otros países. La continuidad de la demanda en estos mercados es clave, ya que nos hemos enfrentado en ocasiones a cierres inesperados por decisiones sanitarias, regulatorias o políticas, lo que supone un riesgo directo para la estabilidad comercial y financiera.

# 1.5. RIESGOS

Anualmente **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** realiza un análisis de riesgos, identificando todas las posibles situaciones a las que la empresa se encuentra expuesta y analizar las probabilidades y consecuencias de que el riesgo se materialice. Para todos aquellos identificados como ALTOS se desarrolla un plan de acciones para en su finalización, determinar el riesgo como controlado.

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** ha trabajado este 2023 en los distintos planes de acción desarrollados para los riesgos evaluados como elevados.

## ORGANIZACIÓN

RIESGO	ACCIÓN	PLAZO
Ciberataque	Auditoria de ciberataque	2024
Phising	Software de protección del correo, Protección avanzada de antivirus en los servidores, implementación de doble factor de autenticación	2024
Equipamiento obsoleto	Implantación de Endpoint de nueva generación en máquinas de usuarios y servidores	2024-2025

## IGUALDAD Y RRHH

RIESGO	ACCIÓN	PLAZO
Falta de formación en igualdad	Formación en igualdad a toda la plantilla	2024-2025
Riesgos ergonómicos	Incorporación de paletizadora con más prestaciones Nuevos equipos de ventilación en las naves mejorando las condiciones ambientales Instalación de tarima pasarela en la sala de deshechos Cambio de torres de refrigeración y evaporadores para disminuir el ruido	2024-2025
Equipo de selección masculinizado	Creación de un equipo paritario	2024-2025

## CORRUPCIÓN Y SOBORNO

RIESGO	ACCIÓN	PLAZO
Falta de concienciación personal departamento	Formaciones continuas sobre compliance	2024

## MEDIO AMBIENTE

RIESGO	ACCIÓN	PLAZO
Consumo de materia prima elevado	Implantación de acciones para compra de material reciclado	2024
Consumo energético elevado	Auditoria energética	2024
Envases poco sostenibles en su ciclo de vida	Plan de reducción de envases nacionales	2021-2024
Riesgo elevado de incendio	Estudio de incendio, renovación del seguro e implementación de nuevas medidas	2024
Riesgo de sequía	Plan de medidas de reducción del consumo de agua	2024

# BLOQUE 2. RRHH

En **Grup Baucells Alimentació** consideramos a nuestro empleados el motor de nuestro negocio, su esfuerzo y compromiso con el cliente y la sociedad han sido claves para afrontar el año.

Nuestro equipo humano avanza en la misma dirección para impulsar el crecimiento de nuestro negocio de forma responsable y sostenible. Contamos con un grupo multidisciplinar de profesionales especializados en cada línea de nuestra actividad, con el fin de garantizar a nuestros clientes el mejor servicio.

El trabajo en equipo, la formación, la inclusión, la diversidad e igualdad de oportunidades para todos los empleados son algunas de nuestras señas de identidad.



# ÍNDICE

<b>2.1</b>	<b>Empleo</b>	1
<b>2.1.1</b>	Selección y reclutamiento	1
<b>2.1.2</b>	Estadísticas de empleo	1
<b>2.1.3</b>	Remuneraciones medias y brecha salarial	8
<b>2.1.3.1</b>	Número brecha salarial	8
<b>2.1.4</b>	Conciliación familiar	9
<b>2.1.5</b>	Absentismo y bajas laborales	9
<b>2.1.6</b>	Política de desconexión laboral	9
<b>2.1.7</b>	Realización y control horas extras	9
<b>2.1.8</b>	Organización del tiempo de trabajo	10
<b>2.1.9</b>	Formación	11
<b>2.2</b>	<b>Igualdad de oportunidades</b>	12
<b>2.2.1</b>	Igualdad en la selección y promoción del personal	13
<b>2.2.2</b>	Política de igualdad	14
<b>2.2.3</b>	Protocolo de actuación en situaciones de acoso	15
<b>2.2.3.1</b>	Objetivos	15
<b>2.2.3.2</b>	Compromisos	15
<b>2.2.4</b>	Integración laboral	16
<b>2.3</b>	<b>Derechos humanos</b>	17
<b>2.4</b>	<b>Prevención de riesgos laborales (PRL)</b>	18
<b>2.4.1</b>	Estadísticas de siniestralidad	19

# 2.1. EMPLEO

## 2.1.1 SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO

Desde **Grup Baucells Alimentació** contamos con una política de selección y reclutamiento respetando los criterios de igualdad de oportunidades. Nuestra misión es incorporar grandes profesionales rigiéndonos por la ética profesional y el respeto a la persona.

El procedimiento en la selección es el siguiente:

- **Reclutamiento:** Publicar oferta (centros de formación, buzón de la empresa, Empresa de trabajo temporal).
- **Criba curricular:** Según la descripción del puesto de trabajo y en base a la formación requerida y la experiencia necesaria.
- **Entrevista** desde el departamento de recursos humanos.

## 2.1.2 ESTADÍSTICAS DE EMPLEO

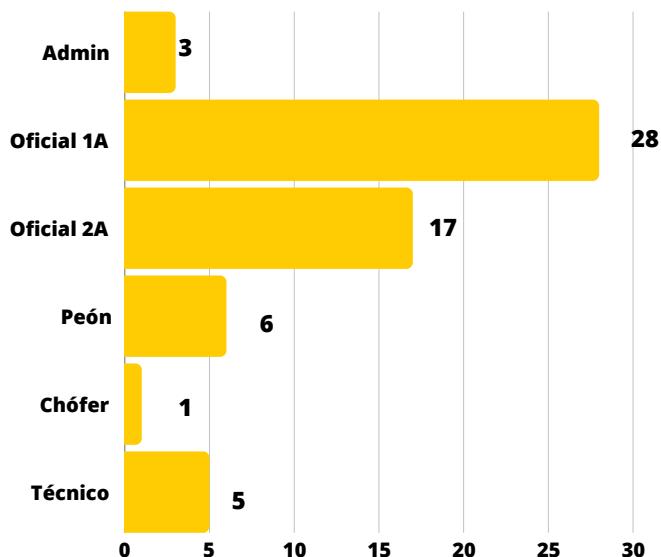
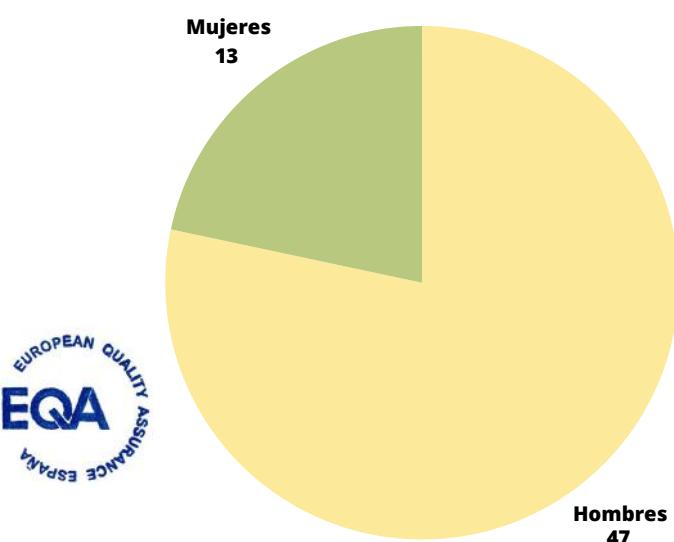
En todo momento el número de empleados ha sido calculado a cierre de ejercicio.

### NUEVOS EMPLEADOS 2024

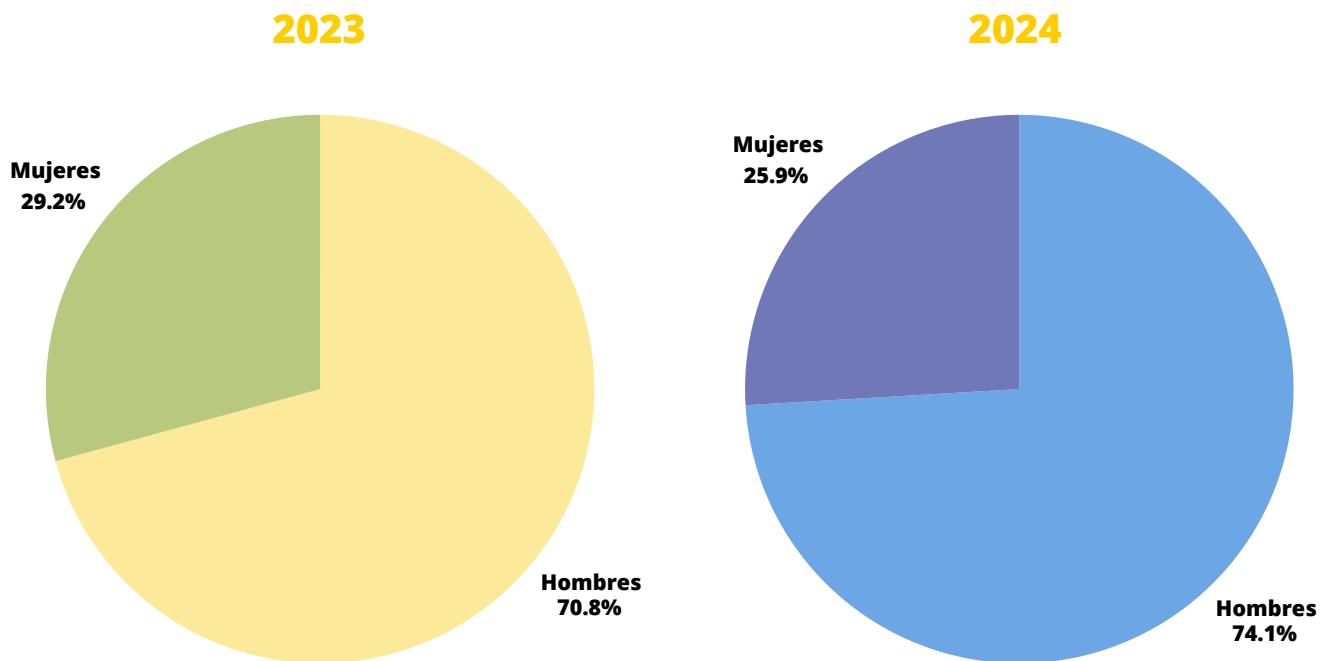
Nuevos empleados *	Total
2023	84
2024	60

\*Sin tener en cuenta ETT(Empresa de trabajo temporal)

Nuevos empleados por sexo y categoría profesional 2024



## EMPLEADOS POR SEXO



A fecha 31/12/2024 incluyendo ETT

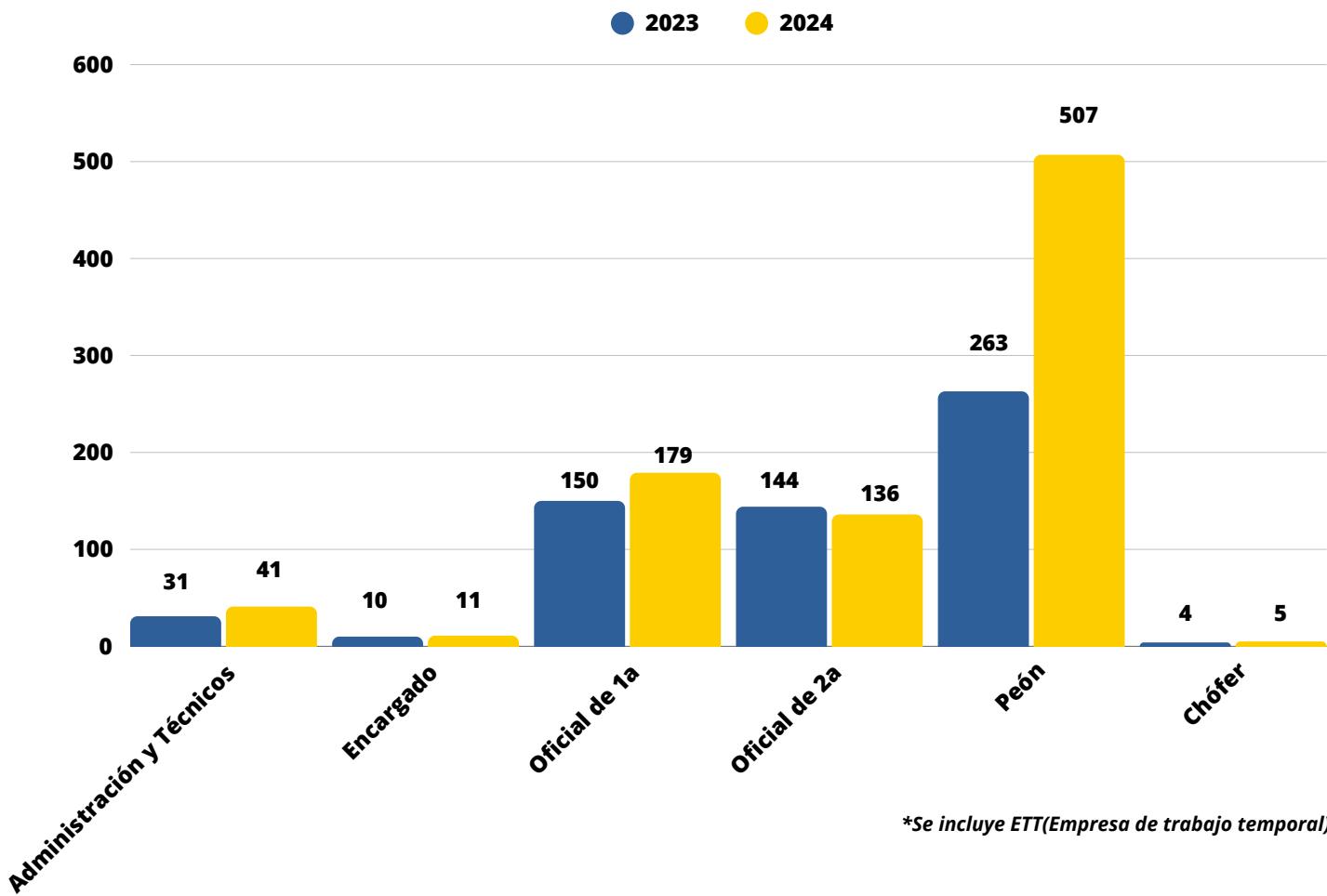
## EMPLEADOS POR PAÍS 2024

Empleados por país de nacimiento	Total*	%
India	29	6,20%
España	156	33,3%
Cuba	1	0,21%
Colombia	2	0,43%
China	19	4,06%
Ecuador	2	0,43%
Gambia	6	1,28%
Ghana	141	30,12%
Guinea	1	0,21%
Itália	1	0,21%
Mali	2	0,43%
México	1	0,21%
Marruecos	14	3,00%
Nigeria	40	8,55%
Polonia	2	0,43%
Rumania	6	1,28%
Senegal	43	9,19%
Ucrania	2	0,43%
<b>TOTAL EMPLEADOS</b>	<b>468</b>	<b>100%</b>

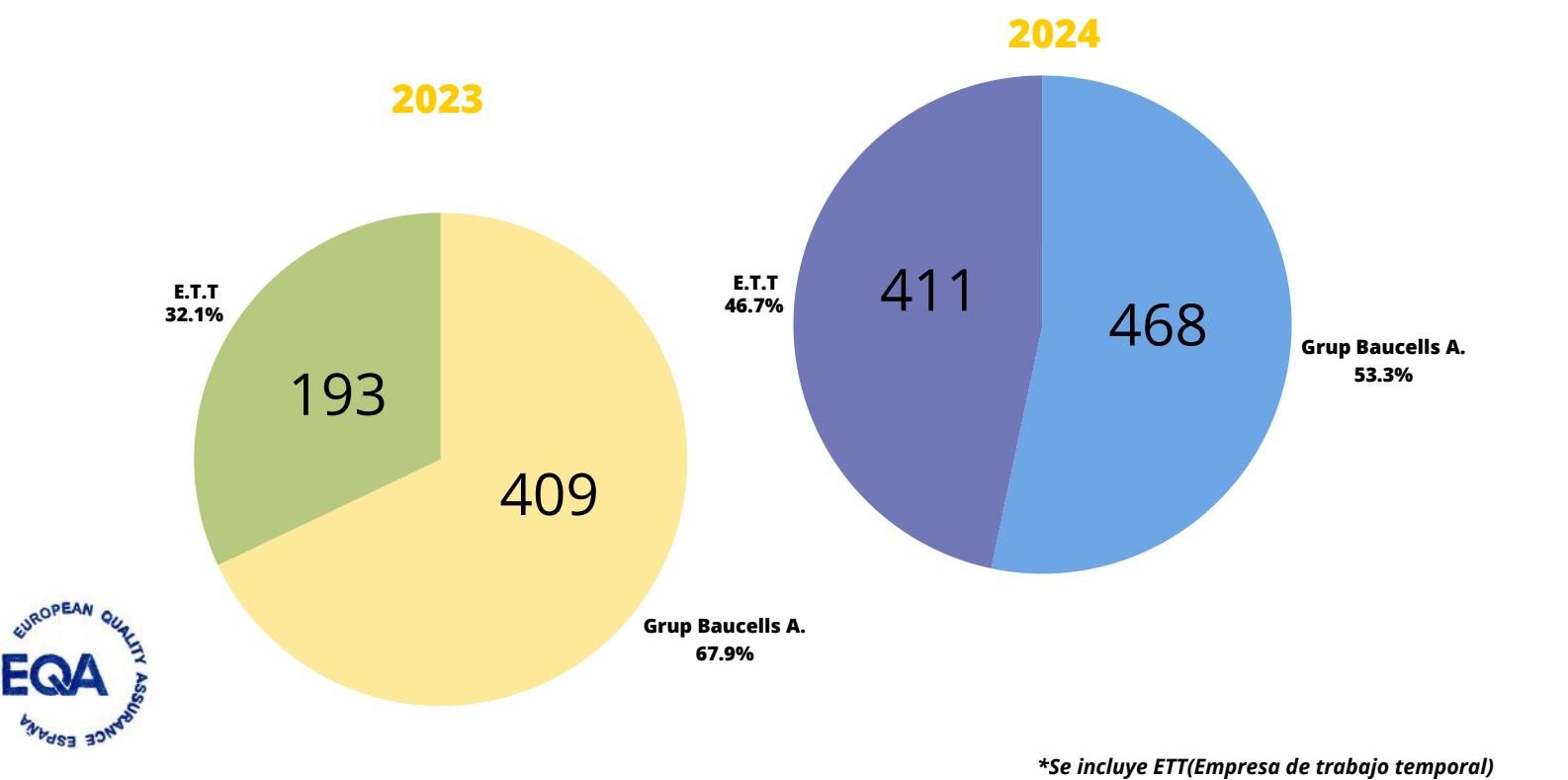
Todos los empleados se encuentran en la planta de Catalunya

\*Sin tener en cuenta ETT(Empresa de trabajo temporal)

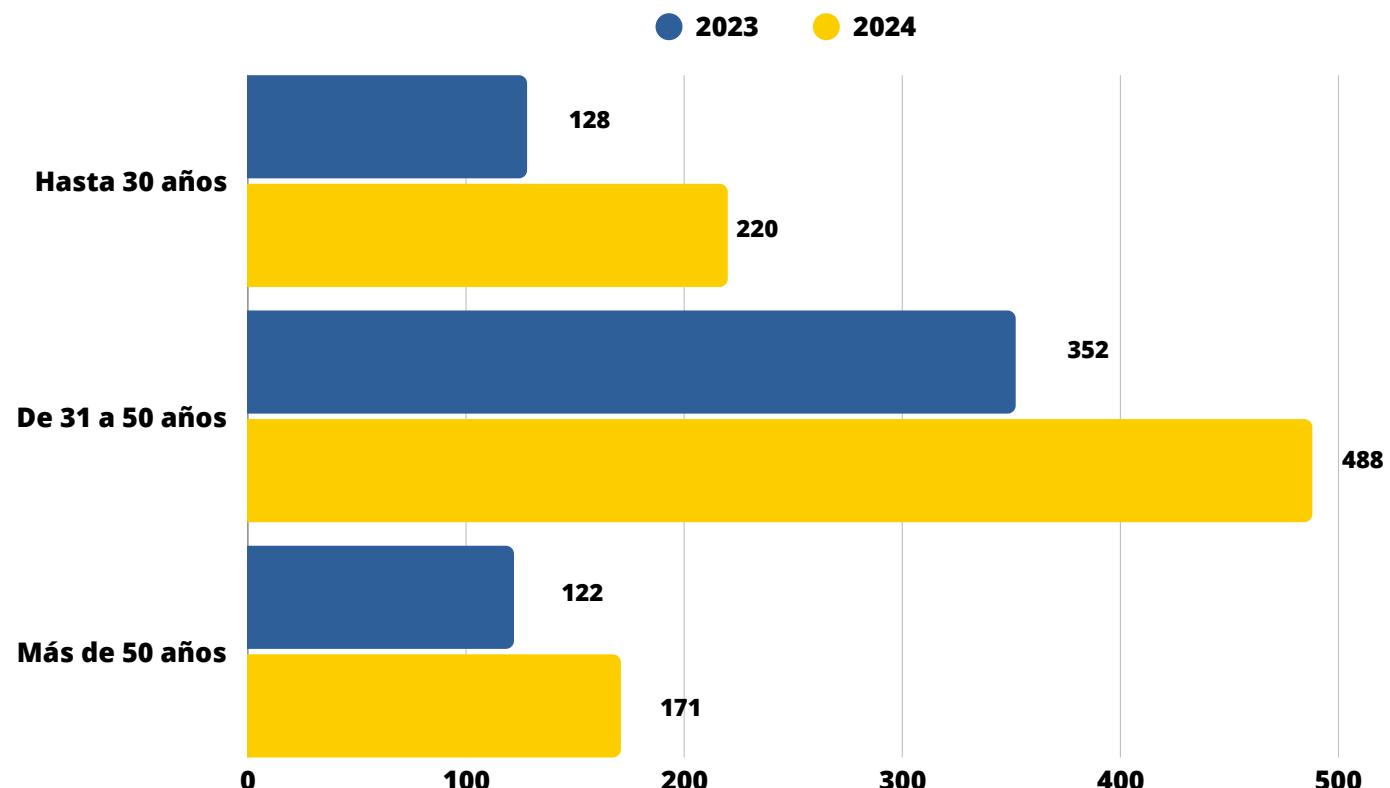
## EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL



## EMPLEADOS POR GRUPO

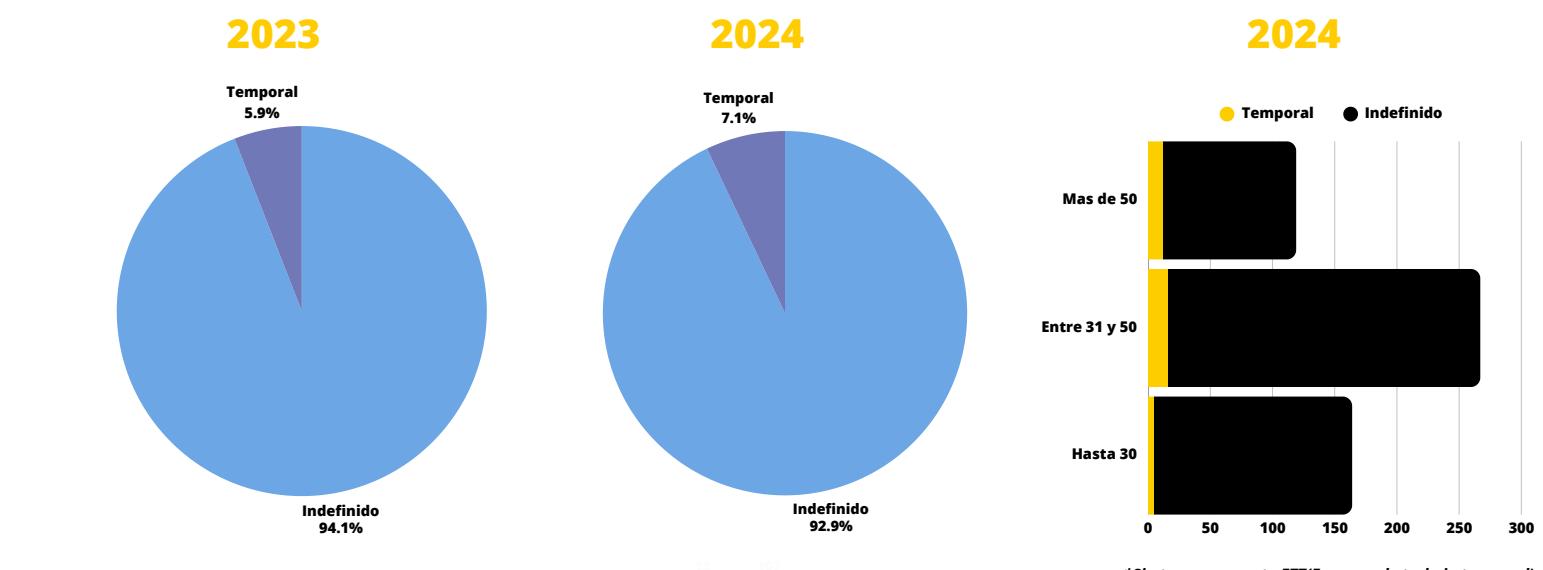


## EMPLEADOS POR EDAD



\*Se incluye ETT(Empresa de trabajo temporal)

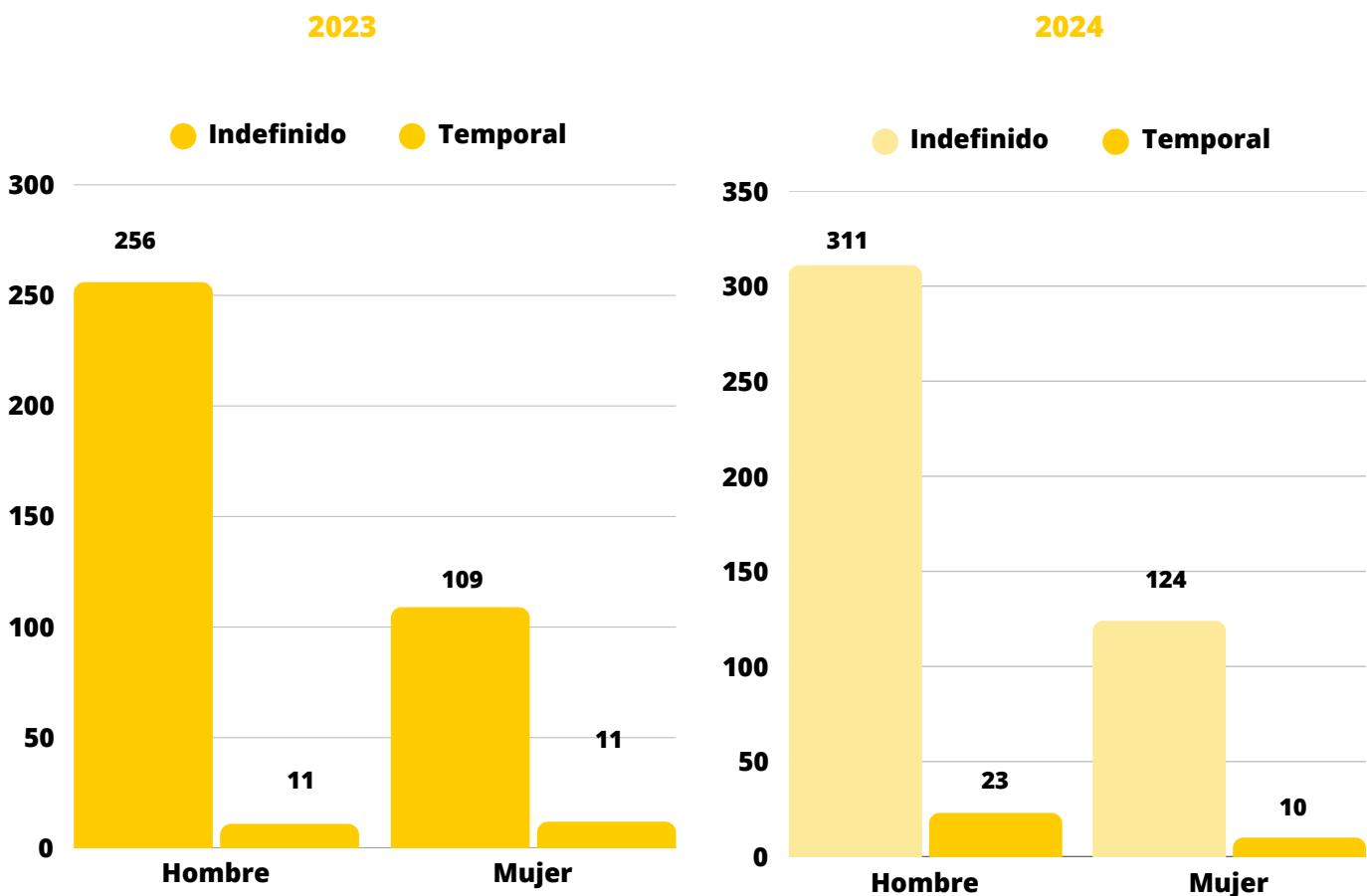
## EMPLEADOS POR MODALIDAD DE CONTRATO LABORAL Y EDAD



\*Sin tener en cuenta ETT(Empresa de trabajo temporal)

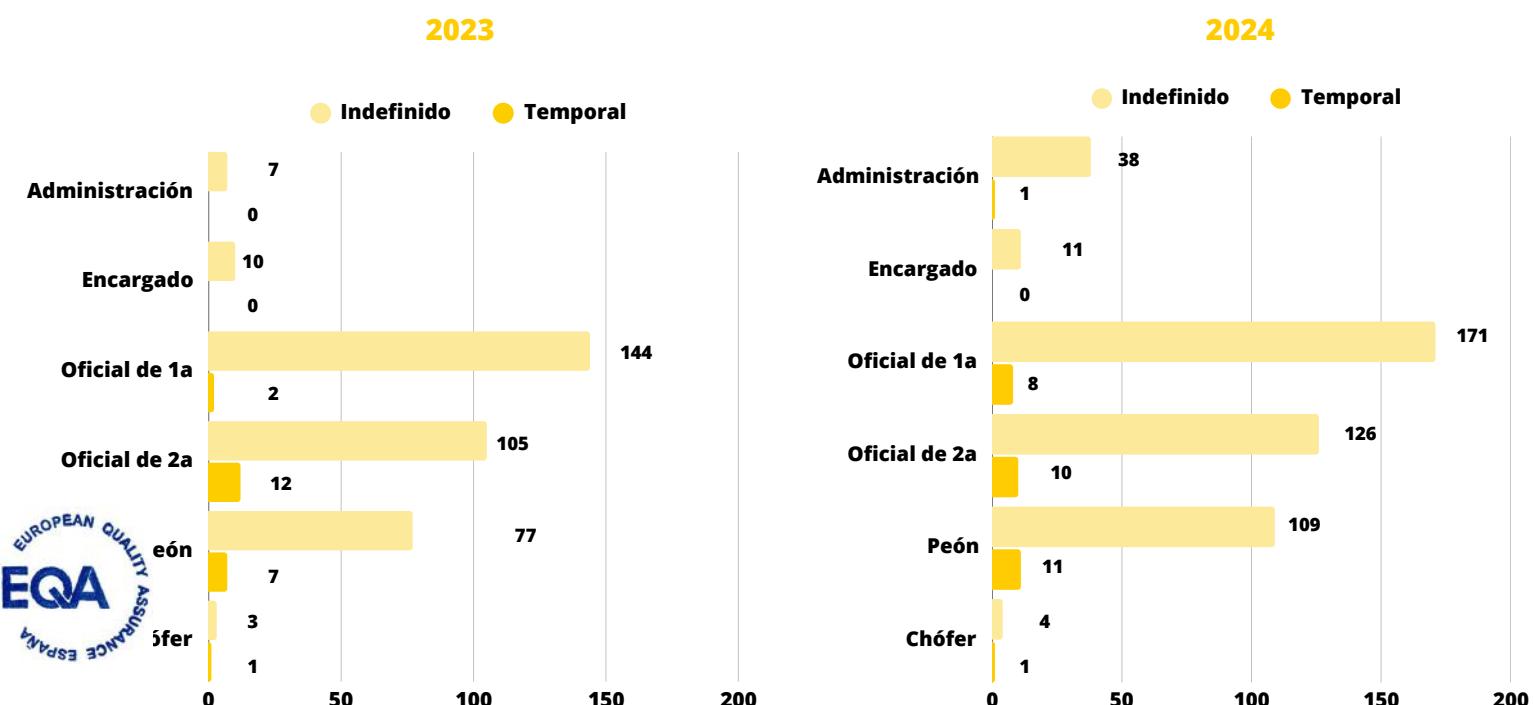
Los contratos temporales incluyen contratos de duración determinada a tiempo parcial y a tiempo completo por otro lado los contratos indefinidos hacen referencia a tiempo completo.

## EMPLEADOS POR MODALIDAD DE CONTRATO LABORAL Y SEXO



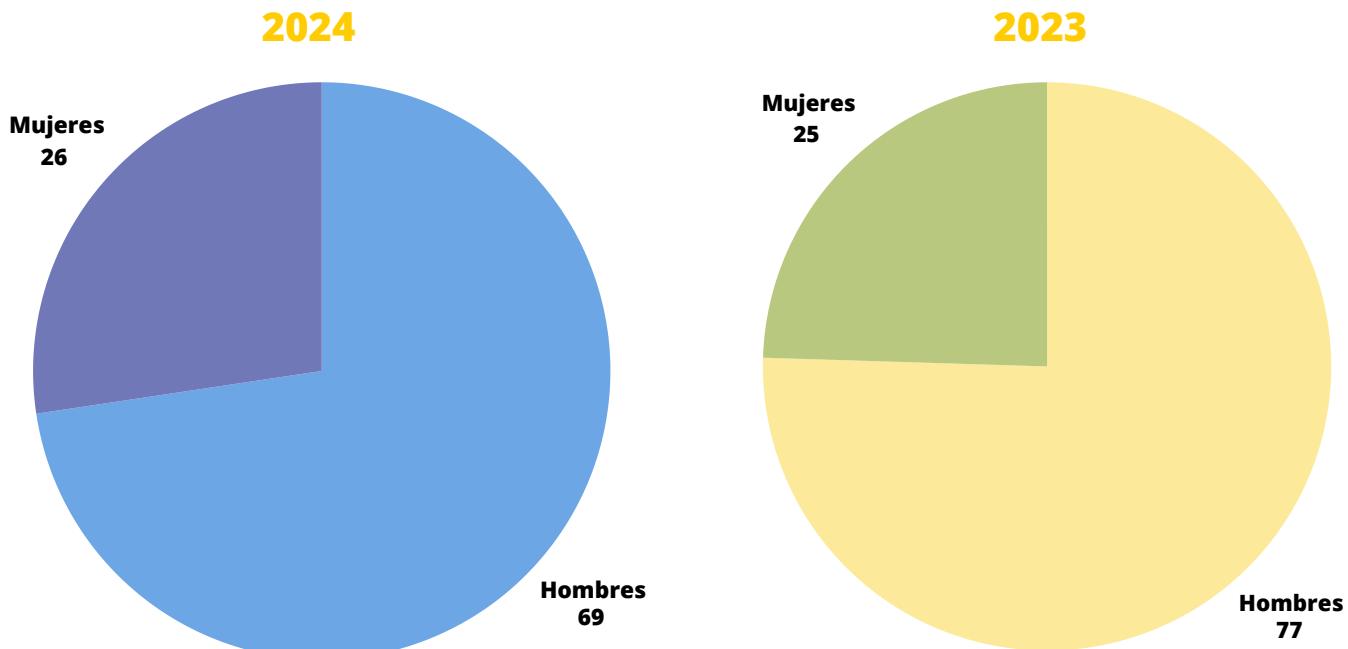
\*Sin tener en cuenta ETT(Empresa de trabajo temporal)

## EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y CATEGORÍA PROFESIONAL



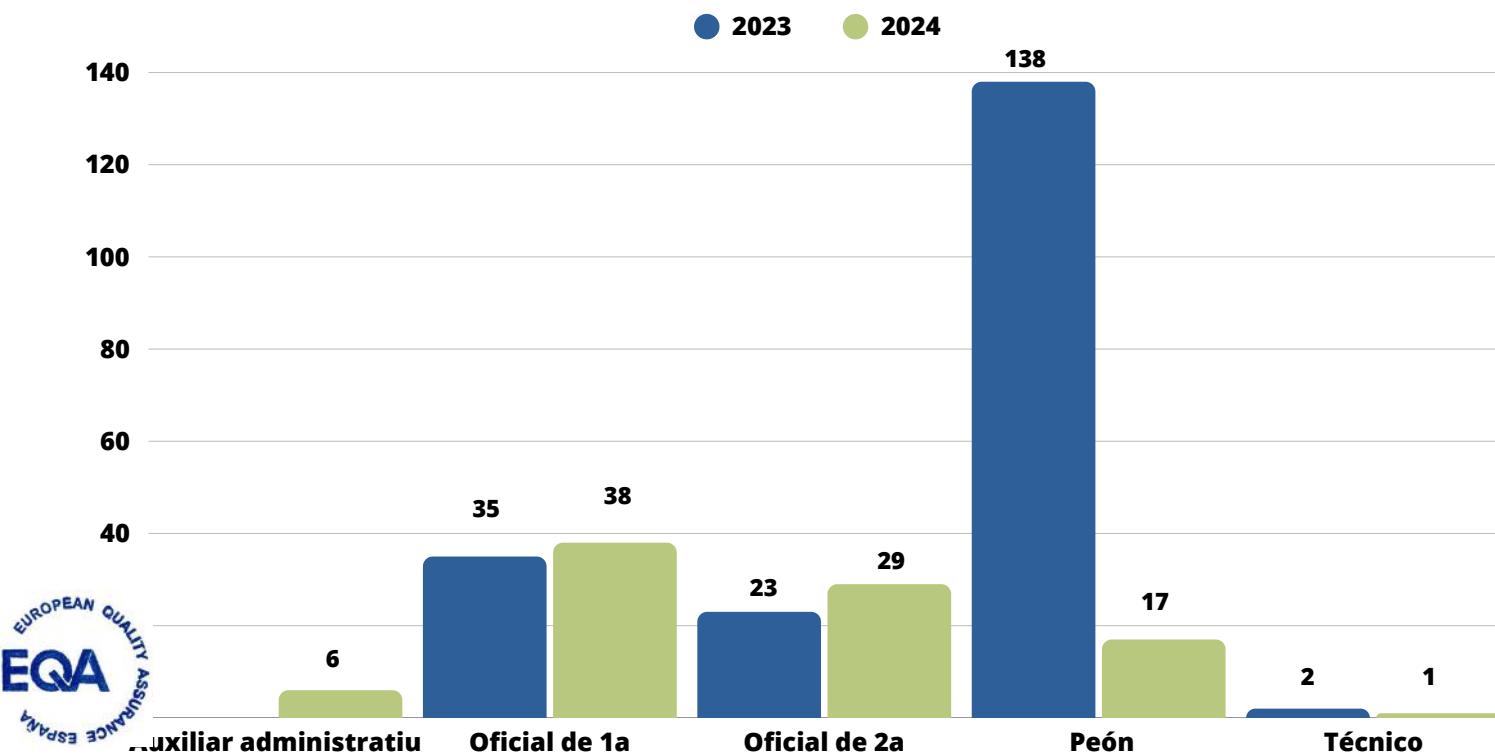
Se cuenta adicionalmente con 411 trabajadores ETT a lo largo de 2024 en modalidad de peón

## DESPIDOS POR SEXO



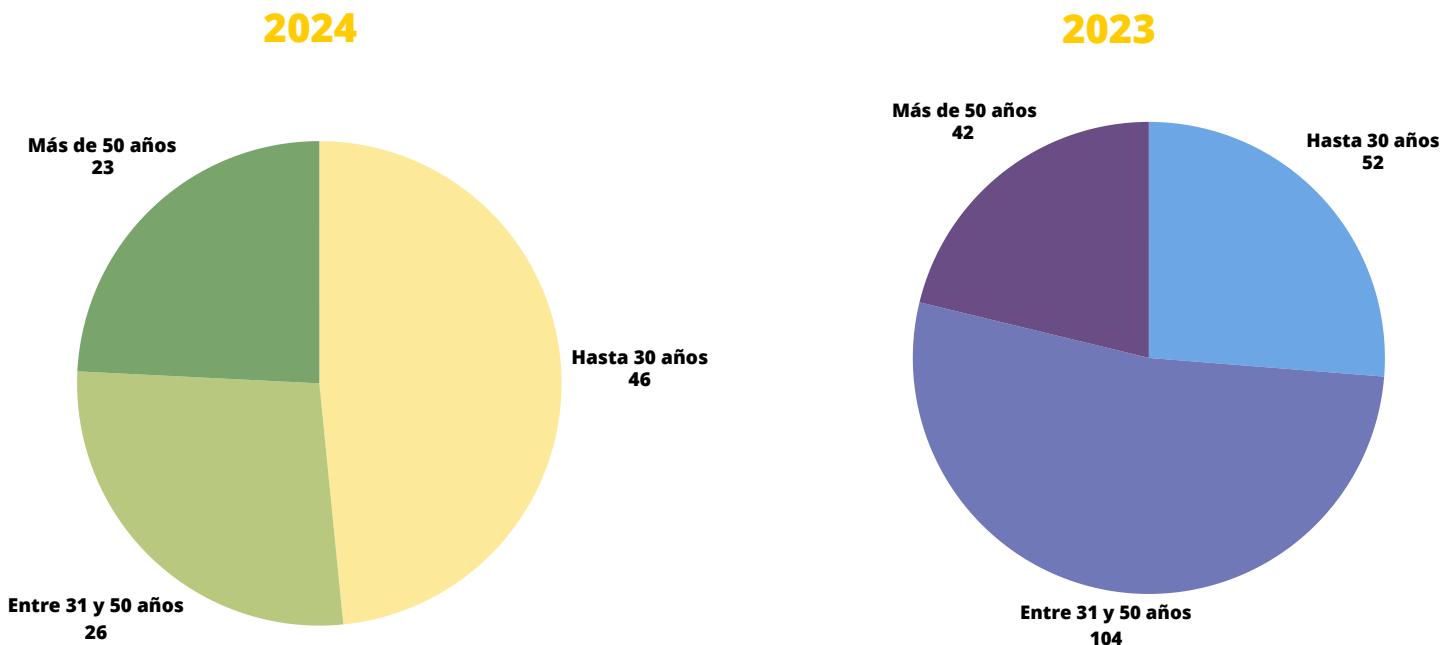
\*Sin tener en cuenta ETT(Empresa de trabajo temporal)

## DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL



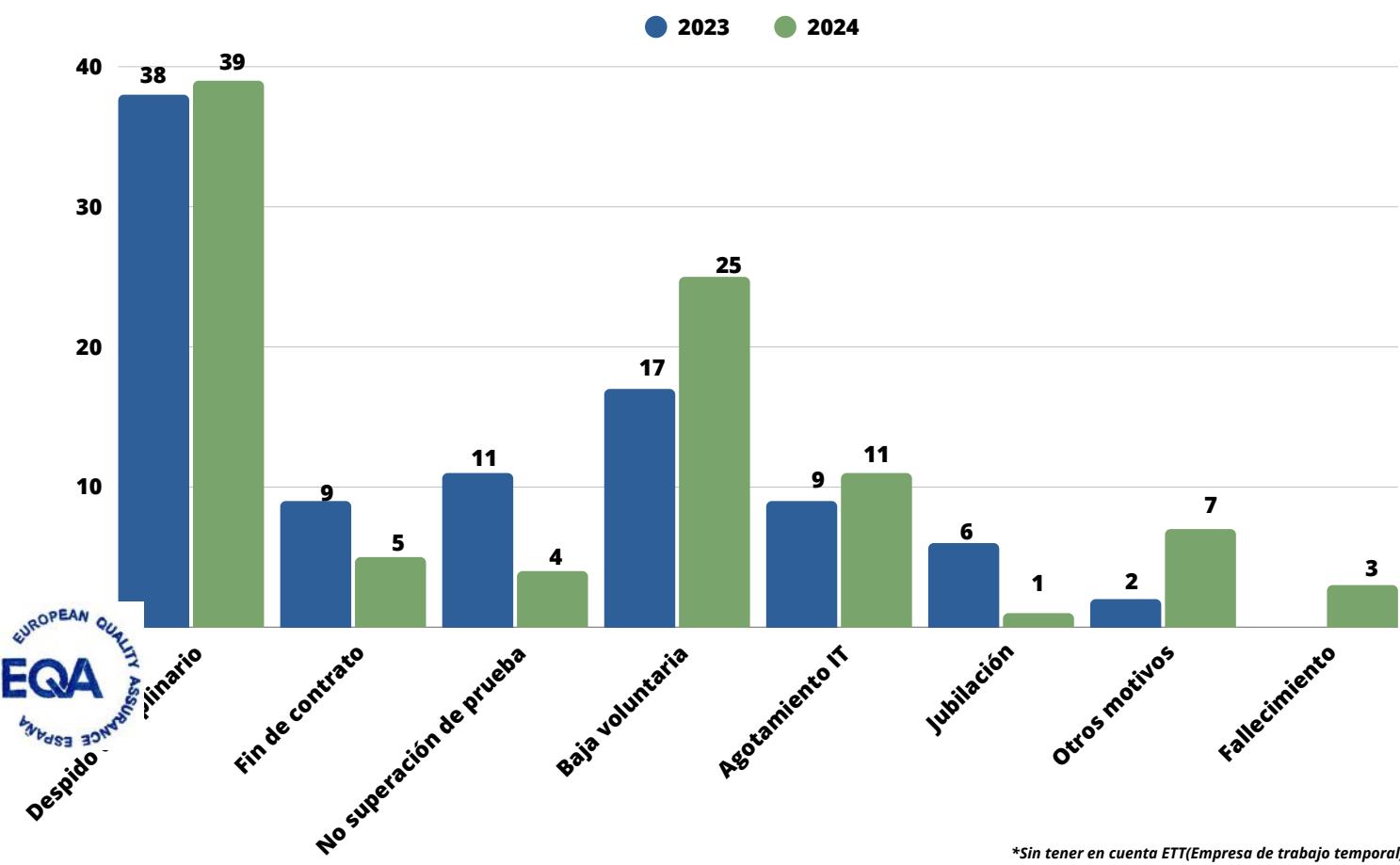
\*Sin tener en cuenta ETT(Empresa de trabajo temporal)

## DESPIDOS POR EDAD



\*Sin tener en cuenta ETT(Empresa de trabajo temporal)

## MOTIVO DEL DESPIDO



\*Sin tener en cuenta ETT(Empresa de trabajo temporal)

## 2.1.3 REMUNERACIONES MEDIAS Y BRECHA SALARIAL

El sistema de remuneración de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** está basado en un concepto de compensación total. La política de remuneración se basa en el desarrollo profesional, motivación, equidad interna y externa, igualdad y no discriminación. La estructura retributiva sigue los parámetros acordados en el ámbito de la negociación colectiva en cuanto a la retribución fija y, con respecto a la variable, aplicamos fórmulas a corto, medio y largo plazo vinculadas a la obtención de objetivos individuales y globales. La igualdad es una parte fundamental de nuestro compromiso con nuestros trabajadores, existe equidad salarial donde las diferencias se deben a aspectos relacionados con la antigüedad.

El cálculo de las remuneraciones se ha realizado a cierre del ejercicio 2024 sin tener en cuenta ETT, en 2025 esta previsto incluir las remuneraciones de ETT.

Promedio de remuneración por sexo	2023	2024
Mujeres	19.930,72	23.014,82
Hombres	23.238,38	31.016,11

\*No se incluye ETT

Promedio de remuneración por edad	2023	2024
Hasta 30 años	14.977,23	30.543,87
Entre 31 y 50 años	21.717,82	28.469,25
Más de 50 años	27.837,03	27.749,38

\*No se incluye ETT

Promedio de remuneración por categoría profesional	2023	2024
Chofer	30.342,82	31.272,83
Administración*	39.260,86	36.856,34
Encargado	38.946,87	39.278,50
Oficial de primera	20.970,75	31.357,47
Oficial de segunda	21.116,33	25.100,42
Peón	18.228,41	24.066,99

\*No se incluye ETT

### Brecha salarial por puesto de trabajo\*\* Hombres 2023 Mujeres 2023 Hombres 2024 Mujeres 2024

Chofer	30.342,82		31.272,83	
Administración*	62.424,17	22.274,42	50.035,80	26.541,88
Encargado	38.946,87		39.278,50	
Oficial de primera	21.037,13	19.652,70	31.369,96	30.849,02
Oficial de segunda	22.490,27	20.238,53	29.656,85	21.503,25
Peón	18.393,49	17.879,91	24.627,29	22.834,33

\*Se incluyen los cargos de responsabilidad

\*\*No se incluye ETT

Durante el año 2024 la remuneración media de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** incluyendo tanto fija como variable ascendía a los 28.715,15 euros brutos anuales.



El 100% de sus empleados se encuentra cubierto por el convenio colectivo 99000875011981 de la industria cárnica.

## 2.1.3.1 NÚMEROS BRECHA SALARIAL

### FÓRMULA

$$\frac{\text{salario medio hombre} - \text{salario medio mujer}}{\text{salario medio hombre}} \times 100$$

### RESULTADO

- + La remuneración media del hombre es superior a la remuneración media de la mujer
- La remuneración media de la mujer es superior a la remuneración media del hombre
- 0% No hay una remuneración media de mujeres para comparar

Brecha salarial por puesto de trabajo	Hombres 2024	Mujeres 2024	Brecha
Chofer	31.272,83		-
Administración	29.310,17	24.012,90	18,07%
Encargado	39.278,50		-
Oficial de primera	31.369,96	30.849,02	1,66%
Oficial de segunda	29.656,85	21.503,25	27,49%
Peón	24.627,29	22.834,33	7,28%

\*No se incluye ETT ni cargos directivos

### Promedio de remuneración total de directivos según sexo:



Año	Salario hombre	Salario mujer
2021	84.691	46.208
2022	83.305,51	50.692,43
2023	77.193,80	53.569,57
2024	75.942,84	53.097,31

\*No se dispone de consejeros por lo que solo se incluye personal directivo

## 2.1.4 CONCILIACIÓN FAMILIAR

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** promueve la conciliación de la vida profesional y personal, así como la corresponsabilidad en el ejercicio de las obligaciones familiares facilitando medidas para el cuidado de familiares e hijos y de flexibilidad horaria

En 2024 contamos con 2 trabajadores que se encuentran en reducción de jornada laboral.

## 2.1.5 ABSENTISMO Y BAJAS LABORALES

El esfuerzo que se realiza para garantizar la seguridad y salud de nuestros trabajadores se refleja en el resultado de los índices de absentismo laboral.

Concepto	2022	2023	2024
Ausencia sanción (horas)	48	402,75	343,5
Ausencia injustificada (horas)	960,15	1002,25	1670,25
Ausencia justificada ab. (horas)	1551,25	4393,7	3340
Ausencia justificada desc. (horas)	5635,25	8400,75	4959,77
Baja enfermedad (horas)	59874	68042	66215,75
Baja por accidente (horas)	11157	7216	5226,5
Baja riesgo embarazo (horas)	296	3872	2247,25
Baja maternidad (horas)	8908	16240	15472,5
Baja permiso matrimonio (horas)	568	338	391
Total	83.362,4	109.907,45	157.882,5

## 2.1.6 POLÍTICA DE DESCONEXIÓN LABORAL

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** no ha establecido políticas formales de desconexión laboral, si bien no existen evidencias de que esta cuestión sea problemática en la compañía. Aún así solo poseen teléfonos de empresa los responsables de departamento y no está permitido hacer uso de ellos fuera del horario laboral

## 2.1.7 REALIZACIÓN Y CONTROL DE HORAS EXTRAS

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cuenta con las siguientes medidas de regulación del horario laboral:

- Distribución irregular de jornada y bolsa de horas debido a la inestabilidad de las tendencias productivas.



Compensación de horas y realización de horas extras según convenio, de carácter voluntario.

Horas extras 2024	% sobre el total de horas
56.864	5,12%

## 2.1.8 ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

En función del puesto de trabajo y las necesidades requeridas por el puesto, se establece el siguiente horario:

- **Sala de despiece:** En esta sección trabaja el 80% del personal y se dividen en dos turnos (mañana y tarde) con el siguiente horario:

Turno de mañana:  
4,45-13,15

Turno de tarde:  
14,15-22,45

**En ambos turnos se para 1/2 hora para desayunar / merendar y se hacen paradas de minutos cada 2 horas (marcado por convenio).**

- **Secciones de expediciones y empaquetamiento:** Se dividen en dos turnos intensivos (mañana y tarde) con el siguiente horario:

Turno de mañana:  
6,00-14,30

Turno de tarde:  
15,00-23,30

**En ambos turnos se para 1/2 hora para desayunar / merendar y se hacen paradas de minutos cada 2 horas (marcado por convenio).**

- El resto de secciones (administración, comercial, mantenimiento y limpieza) tienen horarios variables (intensivos o partidos). Flexibilidad de entrar a las 8 y las 9, al mediodía se ofrece la posibilidad de poder comer en las instalaciones en una hora o comer en casa en dos horas de forma que la finalización de jornada por la tarde irá en función de las hora de entrada. Además viernes se hace intensivo de 6 horas.

Los procedimientos de diálogo con los trabajadores son los siguientes :

- Buzón de sugerencias
- Comité de empresa

## 2.1.9 FORMACIÓN

En **Grup Baucells Alimentació** contamos con una formación continua planificada de forma anual destinada a todos los trabajadores de la empresa, y, por otro lado, contamos con un proceso de formación relacionado con las nuevas incorporaciones.

### Acciones formativas generales

#### FORMACIÓN INICIAL



#### FORMACIÓN CONTINUA

- Formación teórica práctica de prevención de riesgos laborales.
- Formación inicial de manipulación de alimentos y buenas prácticas.

- Formación de prevención de riesgos laborales.
- Formación de manipulación de alimentos y buenas prácticas.

### Acciones formativas por departamento

#### Departamento de calidad y Dirección

- Food Defense

#### Departamento de Producción

- Español
- Transpaletas

#### Departamento de RRHH y TIC

- Protección de Datos

#### Departamento Comercial

- Frances

#### Departamento de logística

- Renovación CAP

En el año 2024 se han realizado 6 acciones formativas. Destacar que hemos disminuido el número de personas formadas respecto al año anterior dado que 2023 destinamos muchos recursos a la formación.

Año	Total de horas de formación	Personal formado
2021	56h	25
2022	598h	10
2023	279,5h	70
2024	238h	36

Categoría profesional	Total de horas de formación
Directivo	2
Técnico	30
Encargado	107
Chofer	35
Administrativo	50
Oficial	0
Peón	14

## 2.2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** es consciente de la importancia de la gestión de la diversidad, el respeto a las características individuales y a la dignidad personal, a la privacidad y a los derechos personales de cada empleado dentro de la Organización. De acuerdo con esto, **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** no tolera y persigue cualquier actuación que pueda provocar situaciones de discriminación con motivo de origen, nacionalidad, ideología, religión, raza, género, edad u orientación sexual, de lesión contra la dignidad de la persona o acoso. Poner en valor el talento de todos los miembros de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** es clave en su gestión . Con el fin de asegurar que así se hace, **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** garantiza que la promoción se realiza según el potencial, rendimiento y conducta de cada uno.

En el año 2024 se ha aprobado el Plan de Igualdad de la empresa de conformidad con la legalidad vigente, así como una Comisión Paritaria de Igualdad compuesta por empleados y representantes de la empresa. En el año 2024 estos planes se han aprobado por parte del Ministerio.

El **PLAN DE IGUALDAD** desarrollado cuenta con:

- **Política de igualdad**
- **Protocolo de prevención del acoso**
- **Protocolo para la selección y formación del personal**
- **Guía de formación para personas trabajadoras**
- **Comité de igualdad**
- **Agente de igualdad**
- **Medidas de igualdad de género**

DIVERSIDAD



**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** se proyecta como una empresa que apuesta por la diversidad, prestando sus servicios un total de 602 personas trabajadoras de 21 nacionalidades.

Para fomentarla y convertirla en nuestro motor, trabajamos sobre tres pilares fundamentales:

• **Género:** el objetivo es conseguir el mejor equilibrio y posibilidades de desarrollo profesional entre los géneros en los diferentes departamentos y roles del Grupo, con programas de formación potentes en liderazgo femenino, y la participación en iniciativas externas.

**Personas con discapacidad:** es muy destacable la conciencia profunda del Grupo con la integración de personas con discapacidad, contando con diferentes programas de inclusión de este colectivo, que incrementan la variedad de talentos en nuestros equipos.

**Generacional:** se favorece la inclusión y cooperación entre las diferentes generaciones que conviven en cada Compañía, consolidando la incorporación, a su vez, del talento joven en el Grupo

## 2.2.1 IGUALDAD EN LA SELECCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PERSONAL

Se garantiza la no discriminación de ninguna persona candidata durante el proceso de selección de personal.

La evaluación de las personas candidatas se realiza en base a los requisitos del puesto, con objetividad, transparencia y respetando el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La selección se basa en el mérito y las competencias para el desempeño del puesto y no en el sexo, edad u otras circunstancias personales o familiares.

Los conocimientos y adecuación de la persona al puesto son medidos mediante parámetros e indicadores precisos y equiparables que se establecerán de manera previa al inicio del proceso de selección.

La documentación generada en el proceso de selección es archivada para su posible revisión de acuerdo con la legislación aplicable, desagregando por sexo toda la información de manera que permita constatar la no discriminación.

Se analizan los resultados en todo el proceso de las mujeres y los hombres que han presentado su candidatura para determinar si hay indicios de discriminación indirecta. Para ello se recogen y desagregan por sexos los datos de cada etapa del proceso de selección.



Van a cabo acciones positivas: en igualdad de méritos y condiciones en la selección se dará prioridad a la incorporación de mujeres en las áreas en las que estén subrepresentadas.

Las personas que realicen la selección de personal poseen formación en género.

---

**EN MATERIA DE EQUIDAD DE GÉNERO, EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS VELA PARA QUE, EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL, INTERNOS O EXTERNOS, IMPERE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.**

---

## 2.2.2 POLÍTICA DE IGUALDAD



**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**, empresa dedicada y especializada en la producción de carne porcina, en su afán por mejorar el entorno laboral, ha decidido implementar, voluntariamente, un Plan de Igualdad para alcanzar unas condiciones justas para todos sus trabajadores y trabajadoras.

Para ello, **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** junto con los representantes de los trabajadores y trabajadoras han desarrollado un Plan de Igualdad para:

- Incorporar de manera plena y activa el principio de igualdad de oportunidades en la empresa.
- Desarrollar e incorporar en la gestión organizacional, medidas concretas que ayuden a potenciar la empleabilidad de las mujeres que trabajan en **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**.
- Crear procedimientos de trabajo en Recursos Humanos que se ríjan por los principios de igualdad de oportunidades a la hora de llevar a cabo la selección y contratación del personal.
- Incorporar la perspectiva de género en todos los procesos de toma de decisiones que afecten al desarrollo empresarial y laboral de la empresa.
- Implantar medidas de conciliación familiar y laboral desde el plano de la igualdad dentro de la estructura interna de la empresa.
- Promover e implantar dentro la empresa un modelo de desarrollo profesional basado en la calidad y en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Adquirir formalmente el compromiso de promover la igualdad de oportunidades de manera transversal en todas las actuaciones emprendidas desde **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**.

Para la aplicación efectiva de estos principios, es absolutamente necesario el apoyo a los mismos tanto del equipo directivo como de la plantilla.

## **2.2.3 PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN SITUACIONES DE ACOSO**

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cuenta con un Protocolo para la prevención, la detección, la actuación y la resolución situaciones de acoso psicológico, sexual, por razón de sexo y otras discriminaciones en el trabajo.

Para combatir cualquier comportamiento de este tipo dentro de la empresa, **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓN**, en su política de prevención, asume el compromiso de “prevenir cualquier comportamiento que atente contra la dignidad de las personas así como cualquier conducta de acoso”.

Por tanto, la empresa mediante este documento, da respuesta a las obligaciones legales citadas y al compromiso incluido en su política de prevención, el cual se orienta a la prevención de las conductas de acoso y discriminación, para ofrecer un entorno de trabajo seguro, saludable, digno e igualitario para las personas que trabajan en él. El protocolo expone:

- La prevención del acoso psicológico, sexual, por razón de sexo y otras discriminaciones en el trabajo: se definen la política y el posicionamiento de la empresa hacia el acoso, y las principales actuaciones preventivas orientadas a la sensibilización, la información y la formación.

- El abordaje de los casos: se define un procedimiento interno de actuación para canalizar los casos que pueda haber en la empresa y facilitar que se solucionen desde la misma internamente.

### **2.2.3.1 OBJETIVOS**

- Dar a conocer a todo el personal los valores de la empresa, de intolerancia plena con, las situaciones de acoso y discriminación.
- Garantizar la protección de todas las personas trabajadoras de la empresa con el objetivo de que no sufran ninguna vulneración de su dignidad personal y no reciban ninguna agresión de connotación sexual, psicológica o discriminatoria. Velar por un entorno laboral donde las mujeres y los hombres respeten mutuamente su integridad y dignidad.
- Establecer las medidas preventivas necesarias que la empresa debe asumir para evitar que se produzcan situaciones de acoso. Indicar el procedimiento a seguir en caso de producirse una situación de acoso.
- Crear circuitos ágiles de intervención.
- Definir los roles y responsabilidades de los diferentes agentes

### **2.2.3.2 COMPROMISOS**

- Difundir este protocolo entre todo el personal de la empresa y facilitar oportunidades de información y formación para todos sus miembros y en especial, para el equipo directivo para contribuir a crear una mayor conciencia sobre estos temas y el conocimiento de los derechos, obligaciones y responsabilidades de cada uno.
- Dar soporte y asesoramiento, en cuanto a vías de resolución de conductas o situaciones de acoso en el trabajo, a las personas que puedan estar sufriendo estas situaciones.

 garantizar que todas las quejas y denuncias se tratarán rigurosamente y se tramitarán de conformidad con el procedimiento establecido en este protocolo y en la normativa de aplicación, de forma justa, rápida y garantizando su confidencialidad.

- garantizar que no se admitirán represalias para con la persona sitiada que represente queja o denuncia interna o hacia las personas que participen de alguna manera en el proceso de resolución.
- Proteger a las personas de la empresa frente a conductas de acoso por parte de personas externas, así como proteger a personas externas vinculadas a la empresa, aunque no tengan un vínculo directo con ésta.

## 2.2.4 INTEGRACIÓN LABORAL

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** apoya la integración laboral de personas con discapacidad. En el año 2024, en **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**, se cuenta con 8 personas con un grado de minusvalía superior al 33%.

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cumple con la Ley 13/1982, de 7 de abril, de Integración Social de los Minusválidos mediante contratación de personal con discapacidad.

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** está comprometido con la accesibilidad de sus instalaciones. **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cumple con las normas legales establecidas en sus nuevos edificios e instalaciones. En el 2024 no ha sido necesario adoptar ninguna medida específica en este ámbito, puesto que el personal con algún tipo de discapacidad no las ha necesitado para el normal desempeño de las funciones propias de su puesto de trabajo.



## 2.3. DERECHOS HUMANOS

El compromiso de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** con la defensa de los derechos humanos, con el respeto a las libertades individuales y colectivas, con el rechazo de cualquier forma de trabajo infantil y con el respeto a las personas está recogido en nuestro Código Ético. **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** no opera directamente en entornos donde haya riesgo de vulneración de los derechos humanos ni de trabajo forzoso u obligatorio. Por tanto, no se han recibido denuncias por ningún caso. **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** asegura a todos sus trabajadores la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, tal como se dispone en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo. Nuestro Código Ético, asimismo, define claramente la posición de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** a favor de la diversidad y la no discriminación por cuestiones de sexo, raza, religión, edad, estado civil, discapacidad, orientación sexual o nacionalidad, ni tampoco admitimos ninguna forma de acoso, sea sexual, físico, mental o de cualquier otra índole. Todos los empleados de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** han recibido formación detallada sobre el contenido del Código Ético o de Conducta y ésta misma forma parte del proceso de incorporación de todos los nuevos empleados.

**Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos, y en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos**

- **Grup Baucells Alimentació** dispone de un canal de comunicación abierto (Canal Ético), a través del cual se puede poner de manifiesto cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos, o aportar cualquier posible mejora en cuanto a gestión y prevención en esta materia.

**La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio**

- Las relaciones laborales y de prestaciones de servicio del **Grup Baucells Alimentació** están sujetas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza este tipo de prácticas.

**La abolición del trabajo infantil**

- Las relaciones laborales y de prestaciones de servicio del Grup Baucells Alimentació están sujetas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza este tipo de prácticas.



## 2.4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)

En **Grup Baucells Alimentació** fomentamos activamente que nuestras actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad en general y sobre nuestros trabajadores en particular. Para lograr estos fines, integramos la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa, tanto en el conjunto de nuestras actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta. Con la finalidad de promover la seguridad y la salud de los trabajadores, la empresa cuenta con:

- **Manual de prevención de riesgos laborales.**
- **Plan de emergencia.**
- **Formación teórica y práctica en prevención de riesgos laborales.**

Durante este 2024, mantenemos las horas contratadas al SPA quien realiza 4 horas diarias de PRL.

Grup Baucells cuenta con un Comité de empresa y un Comité de seguridad y salud como canales de comunicación en este ámbito. Además se cuenta con protocolos de internos que definen los mecanismos de diálogo con los trabajadores.

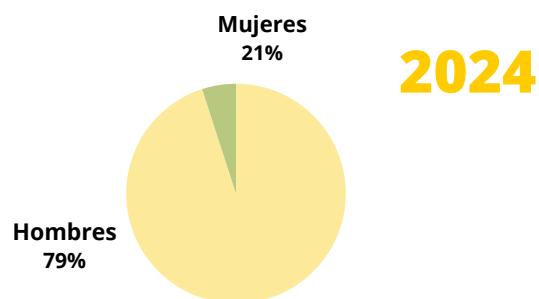
Las enfermedades profesionales reportadas en 2024 han sido un total de 1 personas.



## 2.4.1 ESTADÍSTICAS DE SINIESTRALIDAD

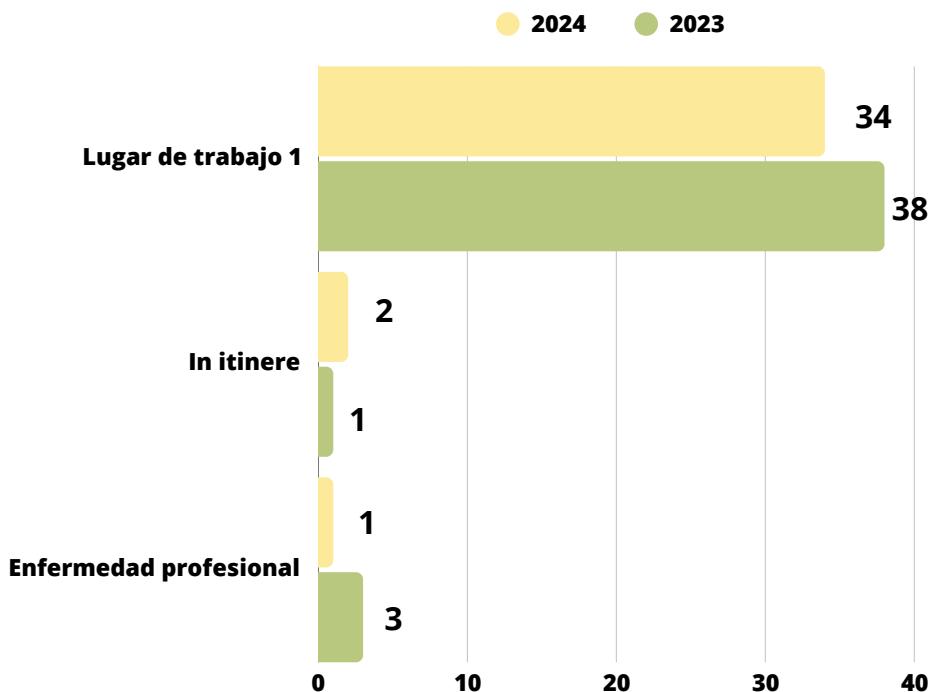
Concepto	2022	2023	2024
Nº Accidentes con baja laboral	39	37	35
Nº Accidentes sin baja laboral	-	-	13
Total de jornadas perdidas por accidente	1352	640	806
Promedio de jornadas perdidas por accidente	35	23,023	23,028
Días de baja del caso con más días	272	66	120
Días de baja del caso con menos días	0	1	0
Promedio de trabajadores	457	402	468
Índice de gravedad mujeres	1,35	0,36	0,00
Índice de gravedad hombres	1,25	0,49	1,00
Índice de frecuencia mujeres	39,60	16,11	0,00
Índice de frecuencia hombres	49,49	27,50	45,59

Accidentes según sexo



2024

Accidentes según lugar de trabajo



# BLOQUE 3. MEDIO AMBIENTE

**Grup Baucells Alimentació** ante las nuevas y desafiantes situaciones y retos de 2024, ha reforzado su compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Siguiendo con las tendencias adoptadas ha seguido trabajando para minimizar los impactos ambientales derivados de su actividad.

**Grup Baucells Alimentació** opera de forma eficiente y responsable bajo el marco establecido en la Política de Medio Ambiente. Se posee un sistema de monitorización de impactos ambientales el cual permite medir el desempeño e identificar posibles mejoras.

Comprometidos con la cultura sostenible se realizan continuamente inversiones en tecnologías más eficientes e innovadoras para minimizar el impacto ambiental y avanzar hacia un futuro de emisiones cero.

**Grup Baucells Alimentació** aplica el **principio de precaución**, priorizando la prevención de riesgos y la protección de la salud pública y el medio ambiente con medidas como:

- Inversión en tecnología avanzada: La empresa ha implementado sistemas de control como la medición del pH de la carne, enfriamiento rápido de canales y detección por rayos X para garantizar la calidad y seguridad del producto final.
- Eficiencia energética y sostenibilidad: Se han realizado mejoras en la eficiencia energética de la planta de refrigeración mostrando un compromiso con la reducción del impacto ambiental.
- Trazabilidad y control del proceso productivo: La empresa ofrece transparencia en todas las fases del sistema productivo, permitiendo auditorías y garantizando la trazabilidad desde el origen genético del cerdo hasta el producto final.



# ÍNDICE

<b>3.1</b>	<b>Compromisos ambientales</b>	1
<b>3.2</b>	<b>Protección de la biodiversidad</b>	2
<b>3.2.1</b>	Caracterización del entorno	2
<b>3.2.2</b>	Hábitats presentes	3
<b>3.2.3</b>	Fauna y espacios protegidos	3
<b>3.2.4</b>	Fuentes de peligro	4
<b>3.3</b>	<b>Riesgo ambiental</b>	6
<b>3.3.1</b>	Cálculo de probabilidad	6
<b>3.3.2</b>	Índice de daño ambiental	7
<b>3.3.3</b>	Riesgo asociado a cada escenario	7
<b>3.3.4</b>	Escenarios con mayor IDM	7
<b>3.3.5</b>	Medidas para eliminar, reducir o controlar el riesgo aplicadas	8
<b>3.4</b>	<b>Residuos</b>	8
<b>3.4.1</b>	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	11
<b>3.5</b>	<b>Transporte sostenible</b>	11
<b>3.6</b>	<b>Eficiencia energética</b>	12
<b>3.6.1</b>	Auditoria de eficiencia energética	12
<b>3.7</b>	<b>Consumo de agua</b>	14
<b>3.7.1</b>	Aguas residuales	15
<b>3.8</b>	<b>Consumo de materias primas</b>	16
<b>3.8.1</b>	Medidas implantadas para mejorar la sostenibilidad del proceso	17
<b>3.8.2</b>	Requisitos a proveedores	18
<b>3.9</b>	<b>Cambio climático</b>	19

# 3.1. COMPROMISOS AMBIENTALES

**Grup Baucells Alimentació** de acuerdo a su **Política de Seguridad Alimentaria, Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales aprobada en enero de 2021**, adquiere los siguientes compromisos ambientales:

- Cumplir la legislación y normativa ambiental vigente y, siempre que se pueda, contemplar y adelantarse a las futuras normativas con la aplicación de las mejores técnicas disponibles.
- **Grup Baucells Alimentació**, tiene en cuenta el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, para que, estableciendo su actividad en el área de confluencia de estos tres pilares, sea sostenible.



## 3.2. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La protección y conservación de los diferentes ecosistemas tanto terrestres como acuáticos, debe de ser una prioridad para todos. Asegurar esta herencia para las generaciones futuras es un compromiso que debemos asumir.

Es por ello que **Grup Baucells Alimentació** monitoriza su impacto al medio ambiente para poder identificar posibles mejoras para contribuir en la reducción de este.

En septiembre de 2021 se realizó un informe de análisis de riesgo ambiental por una consultoría en materia de acuerdo con la metodología UNE150.008 y se realizó una estimación de la magnitud de los daños medioambientales en base el Índice de Daño Medioambiental (IDM), según el RD 183/2015.

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cumple con la Garantía financiera obligatoria en base al informe de riesgo medioambiental de la actividad y conclusiones derivadas del informe de riesgo por el escenario de referencia ("Incendio en las instalaciones de producción), escenario que agrupa el 95% del riesgo total de la actividad, considerando el daño medioambiental sobre las especies vegetales y animales asociados, y los costes de reparación primaria por la reposición de los recursos naturales potencialmente dañinos en el escenario de referencia, más allá de los costes de prevención y evitación.

### 3.2.1 CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO

El emplazamiento se localiza en un polígono industrial, rodeado de diversas actividades industriales relacionadas con el sector agroalimentario, principalmente y, otro tipo de actividades (infraestructuras viarias y campos de cultivo). A 3 km de distancia en dirección suroeste se localiza el núcleo urbano de Vic.

Las instalaciones de despiece y almacén frigorífico se sitúan sobre depósitos aluviales-coluviales. Esta terraza está formada principalmente por gravas con matriz arenosa y arcillosa. La edad de estos materiales es atribuible al Holoceno. En este sentido cabe destacar que, a nivel local, el emplazamiento y su entorno inmediato presentan un suelo no pedregoso y una pendiente media de entre el 0 y el 3%.

Respecto al uso del suelo, según los datos del Mapa de Cultivos de España 2000-2010, el suelo donde se halla el emplazamiento es improductivo, es decir, se trata de un terreno que no es susceptible de ningún aprovechamiento agrario, ni siquiera para pastos, ya que se trata de una zona mixta (urbana/industrial)

### 3.2.2 HÁBITATS PRESENTES

Código	Prioritario	Descripción española
3150	NO	Lagos eutróficos naturales con vegetación Magnopotamion o Hydrocharition
3240	NO	Ríos alpinos con vegetación leñosa en sus orillas Salix elaeagnos
3270	NO	Ríos de orillas fangosas con vegetación de Chenopodion rubri p.p y de Bidention p.p
4030	NO	Brezales secos europeos
5110	NO	Formaciones estables xerotermófilas de Buxus sempervirens en pendientes rocosas (Berberidion p.p)
6210	NO	Prados secos semi-naturales y facies de matorral sobre sustratos calcáreos (Festuco-Brometalia) (*parajes con notables orquídeas)
6220	SI	Zonas subestépicas de gramíneas y anuales del Thero-Brachypodietea
6420	NO	Prados húmedos mediterráneos de hierbas altas del Molinion-Holoschoenion
6430	NO	Megaforbios eutrofos hidrófilos de las orillas de llanura y de los pisos montano a alpino.
8210	NO	Pendientes rocosas calcícolas con vegetación casmofítica
8220	NO	Pendientes rocosas silíceas con vegetación casmofítica
91E0	SI	Bosques aluviales de Alnus glutinosa y Fraxinus excelsior (Alno-Padion, Alnion incanae, Silicion albae)
9260	NO	Bosques de Castanea sativa
92A0	NO	Bosques galería de Salix alba y Populus alba
9340	NO	Encinares de Quercus ilex y Quercus rotundifolia
9540	NO	Pinares mediterráneos de pinos mesogeanos endémicos

### 3.2.3 FAUNA Y ESPACIOS PROTEGIDOS

De acuerdo con información disponible en el inventario Nacional de Biodiversidad, las especies con probabilidad de ser identificadas en la zona donde se encuentra la planta de **Grup Baucells Alimentació** se presentan a continuación:

Nº	Tipología de especies
109	Especies de aves de las cuales ninguna tiene régimen de protección especial.
23	Especies de mamíferos de las cuales ninguna tiene régimen de protección especial.
16	Especies de reptiles de las cuales ninguna tiene régimen de protección especial.
11	Especies de anfibios de las cuales ninguna tiene régimen de protección especial.
5110	Especies de actinopterigios de las cuales ninguna tiene régimen de protección especial.

Aunque la planta se encuentra en un entorno industrial, se considera que los escenarios de incendios podrían afectar ocasionalmente a alguna de las especies inventariadas anteriormente. En este sentido, y considerando una opción conservadora, se plantea la posibilidad de que el incendio podría afectar a aves, pequeños mamíferos, a reptiles y anfibios. Por otro lado, se considera que la densidad de la población animal es baja, debido a que los hábitats se localizan próximos a actividades humanas.

La planta de Grup Baucells Alimentació no se localiza sobre ningún espacio natural de protección especial, ningún PEIN (Plan de Espacios de Interés Natural) ni ninguna zona incluida en la Red Natura 2000.

### 3.2.4 FUENTES DE PELIGRO

A continuación, se procede a detallar cada una de las zonas presentes en la planta de despiece y almacén frigorífico de **Grup Baucells Alimentació**, agrupándolas en diferentes zonas en las cuales se han identificado posibles peligros en cada una de ellas

#### INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN

Fuente de peligro	Suceso iniciador	Factor condicionante
Sala de despiece Envasado	Incendio en las instalaciones	Zona interior DCI y PCI manual Suelo totalmente pavimentado Arquetas de recogida de posibles vertidos

#### INSTALACIONES DE LIMPIEZA

Fuente de peligro	Suceso iniciador	Factor condicionante
Sala de limpieza nave principal Zona limpieza cajas	Vertido o fuga accidental de líquidos Incendio de maquinaria en las instalaciones	Sin sistema DCI y PCI Suelo totalmente pavimentado Arquetas de recogida de posibles vertidos
Arquetas y tuberías enterradas en la red de drenaje	Vertido de sustancias por sobrelleñado de la arqueta durante un posible vertido Fuga accidental de líquidos en las tuberías enterradas de la red de drenaje	Suelo pavimentado Tuberías enterradas

#### INSTALACIONES DE ALMACENAMIENTO

Fuente de peligro	Suceso iniciador	Factor condicionante
Almacén de cartón y plástico	Incendio en almacén	Sin sistema DCI y PCI
Almacén de productos de limpieza	Incendio en almacén Vertido de sustancias desde los envases almacenados	Suelo totalmente pavimentado Espacio interior
Almacén de residuos	Fuga de líquidos de envases o GRG Incendio en almacén Vertido de sustancias desde los envases almacenados	Suelo totalmente pavimentado

#### TALLER

Fuente de peligro	Suceso iniciador	Factor condicionante
Taller	Incendio en las instalaciones	Sistema PCI manual Espacio interior totalmente pavimentado
Almacén taller	Incendio en almacén Vertido o fuga de sustancias (aceites minerales) des de envases almacenados Vertido o fuga Incendio por ignición de charco inflamable	Suelo pavimentado Sin arqueta de recogid de vertidos se dispone de un kit antiderrames PCI manual sin sistema DCI

#### INSTALACIONES FRIGORÍFICAS

Fuente de peligro	Suceso iniciador	Factor condicionante
Salas refrigerantes o anexas Túnel de congelado	Incendio en las instalaciones	Sistema DCI y PCI manual Espacio interior



## ZONA DE EXPEDICIÓN

Fuente de peligro	Suceso iniciador	Factor condicionante
Zona de carga y descarga	Vertido accidental de líquidos en carga y descarga Incendio de vehículo durante carga y descarga	Sin sistema DCI Sistema PCI manual Suelo totalmente pavimentado

## INSTALACIONES GENERACIÓN ENERGIA Y CONSUMO DE COMBUSTIBLE

Fuente de peligro	Suceso iniciador	Factor condicionante
Transformador	Incendio en transformador por fallo eléctrico	Sistema DCI y PCI manual Espacio interior
Grupo electrógeno	Incendio por fallo eléctrico en grupo electrógeno	Espacio exterior PCI manual (sin extintor de CO2 próximo) Sin sistema DCI
Tanque de gasoil de 75L para el grupo electrógeno	Vertido de sustancias desde tanque aéreo de gasoil Incendio en tanque aéreo de gasoil	Espacio exterior Sin cubeto de retención Sin sistema de DCI PCI manual
Cuadros eléctricos	Incendio por fallo eléctrico en el cuadro de distribución general	Espacio interior Sistema DCI y PCI manual
Estación de climatización/condensadores	Fuga de agua glicolada por infiltración o rotura de la instalación de refrigeración Incendio en las instalaciones	Espacio interior Sin sistema de DCI y PCI
Caldera	Sobrecalentamiento o sobrepresión de la caldera de gas natural Fuga de gas natural	Sistema DCI y PCI manual Espacio interior

## INSTALACIONES AUXILIARES

Fuente de peligro	Suceso iniciador	Factor condicionante
Oficinas, laboratorios y auxiliares	Incendio en las instalaciones	Espacio interior Sistema DCI y PCI manual Suelo pavimentado
Depuradora	Fallo en el sistema de tratamiento de los efluentes	Control de parámetros
Carretilla	Incendio en carretilla	Uso dentro de la planta, donde se localizan sistemas de DCI y PCI manuales

Recursos ambientales potencialmente afectados:

Escenario	Agua subterránea	Suelo	Especies vegetales	Especies animales
Incendio incontrolado			x	x
Infiltraciones de sustancias peligrosas	x	x		
Vertido de sustancias peligrosas	x	x	x	x

### 3.3. RIESGO AMBIENTAL

Una vez identificados todos los escenarios accidentales definitivos se evalúa el riesgo ambiental asociado a cada uno de ellos.

La evaluación del riesgo ambiental se ha llevado a cabo siguiendo las etapas que se indican a continuación, de acuerdo con las directrices establecidas en el Real Decreto 2090/2008 por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo Parcial de la Ley de Responsabilidad Ambiental:

#### SEGURO DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL 2024 : 627.066€



#### 3.3.1 CÁLCULO DE LA PROBABILIDAD

Una vez definidos sucesos iniciadores significativos y los escenarios considerados, se procede a calcular cual es la probabilidad de ocurrencia de cada uno de estos escenarios.

Para ello se debe definir la secuencia de eventos o alternativas posibles que pueden dar lugar a los distintos escenarios de accidente.

Esta técnica se denomina árboles de fallo o análisis de secuencia de sucesos, y es un método inductivo que describe la evolución de un suceso iniciador sobre la base de la respuesta de distintos sistemas tecnológicos o condiciones externas. Partiendo del suceso iniciador y considerando los factores condicionantes involucrados, el árbol describe las secuencias accidentales que conducen a distintos eventos.

Para ello hay que tener en cuenta los distintos factores condicionantes que determinan las distintas evoluciones a partir del suceso iniciador. Son factores condicionantes los siguientes aspectos:

1. Recursos naturales existentes en el entorno de la planta que puedan verse afectados en caso de exposición a agentes causantes de daño.
2. Medidas de prevención y control, de contención y de mitigación existentes en la planta (sistemas de detección y protección contra incendio, sistemas de detección de fugas, presencia de cubetos e de contención en almacenamientos, presencia de arquetas de drenaje, etc.).
3. Características de peligrosidad de las sustancias involucradas en los escenarios (solubilidad, toxicidad, volatilidad, etc.). Así, para cada suceso iniciador de accidentes se han analizado sus posibles evoluciones hasta dar lugar a distintos escenarios accidentales en las instalaciones del **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** a partir de los árboles de fallo y de los escenarios genéricos, hasta generar la totalidad de escenarios accidentales sobre los que se aplicará el análisis de riesgos.

### 3.3.2 ÍNDICE DE DAÑO AMBIENTAL

El Índice de Daño Ambiental (IDM) calcula un orden de magnitud para el daño potencial asociado a cada escenario accidental identificado, en base a una serie de estimadores de la cantidad de recurso dañado y de los costes de reparación de los recursos naturales afectados según la metodología establecida en el Anexo III del Real Decreto 183/2015, de 13 de marzo, por el que se modifica el Reglamento de desarrollo parcial de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, aprobado por el Real Decreto 2090/2008, de 22 de diciembre.

### 3.3.3 RIESGO ASOCIADO A CADA ESCENARIO

Una vez calculados los valores de las probabilidades y el IDM para cada escenario accidental, y siguiendo el proceso determinado en la Norma UNE 150.008, se procede al cálculo del riesgo para cada escenario según la siguiente ecuación:

$$\text{Riesgo} = \text{Probabilidad} \times \text{IDM}$$

Una vez se dispone de los valores de los 3 aspectos implicados (riesgo, probabilidad e IDM), los escenarios son ordenados de menor a mayor valor de IDM, tal y como establece el Real Decreto 183/2015. A igual valor de IDM, se ordenarán en función de su probabilidad de ocurrencia, incluyendo primero aquellos escenarios con una menor probabilidad de ocurrencia y, por tanto, un menor riesgo asociado. Una vez distribuidos según se indica, se selecciona el escenario que agrupe el 95% del riesgo total de los escenarios con menor valor de IDM, siendo este escenario el utilizado para establecer la cuantía de la garantía financiera, tal y como establece el Real Decreto 183/2015

## Escenario con mayor riesgo ambiental: INCENDIO EN LAS INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN

Escenario	IDM	Probabilidad	Riesgo
Incendio en las instalaciones de producción	77459.10	0,0075600	585.50

Recursos destinados a hacer frente al riesgo ambiental:

Recurso	Presupuesto destinado
Proyecto mejora de instalaciones para reducir el riesgo de incendio (2024-2025)	225.783,04€
Gestión de residuos año 2024	109.704,24€
Gestión del agua residual 2024	10.484,97€



### 3.3.4 ESCENARIOS CON MAYOR IDM

- Incendio en las instalaciones de producción
- Vertido de sustancias peligrosas por fuga de líquidos en tanque aéreo
- Infiltración o rotura de las arquetas en zona limpieza
- Vertido o fuga de aceites desde envases almacenados
- Infiltraciones de sustancias peligrosas por infiltración o rotura de la estacion de refrigeración

### **3.3.5 MEDIDAS PARA ELIMINAR, REDUCIR O CONTROLAR EL RIESGO APLICADAS**

A nivel general, también se han considerado las siguientes medidas:

- Revisión periódica de los planes de autocontrol, emergencia y protección,
- Revisión y actualización del programa de formación sobre riesgos de los trabajadores
- El mantenimiento de los programas de seguimiento y control ambiental instaurados
- Revisión del estado de los cubetos de retención y del pavimento

Por otro lado, en base a los escenarios, se han establecido una serie de medidas que ayudaran a reducir y controlar el riesgo medioambiental en el emplazamiento, se detallan a continuación:

- Habilitar un sistema de detección y protección de incendios automático en todas las zonas de las instalaciones.
- Habilitar una red separativa para la recogida de posibles vertidos accidentales.
- Mantener el pavimento en buen estado, y pavimentar las zonas donde se encuentre deteriorado y pueda suponer un riesgo para la afección al suelo.
- Programar y ejecutar supervisiones periódicas del estado de la impermeabilización de las arquetas y cubetos, así como la red de saneamiento presente en el emplazamiento para evitar futuras infiltraciones hacia el subsuelo.
- Realizar revisiones periódicas del estado del tanque aéreo
- Disponer de cubetos en buen estado para evitar posibles derrames
- Realizar revisiones periódicas para comprobar el correcto estado de las instalaciones de refrigeración y revisar que no se producen fugas

## **3.4. RESIDUOS**

La economía circular implica reducir los residuos a mínimo y mantener los materiales y componentes de un producto dentro de la economía cuando llega al final de su vida útil siempre que sea posible. Favorecemos así a proporcionar un valor añadido a nuestros residuos al ser productivamente utilizados una y otra vez.

La gestión de los residuos es una parte crucial y fundamental del trabajo de **Grup Baucells Alimentació**. Con el fin de evitar la generación de los mismos.

**Grup Baucells Alimentació** se asegura y garantiza que todos los residuos producidos son trasladados por transportistas y gestores autorizados dentro del país.

Llevamos años trabajando en conseguir los siguientes objetivos cada vez mejor abordados:

- Reducir los residuos en toda la cadena de suministro
- Reutilizar materiales
- Reciclar todos los residuos de cartón, plástico y madera a través del envío de estos a un gestor autorizado.
- Reutilizar y reciclar ordenadores y móviles.

El establecimiento está inscrito en el Registro de Productores de Residuos Industriales de la Agencia de Residuos de Catalunya, según lo establecido en la Ley 22/2011, de 28 de julio, con el código de productor de residuos P-16209.2. Los principales residuos generados por la actividad están relacionados con el envasado de productos. Los residuos generados se depositan en contenedores específicos y su retirada se efectúa con regularidad, teniendo en cuenta las cantidades generadas. Su gestión y transporte se lleva a cabo mediante empresas gestoras y transportistas autorizados, disponiéndose de fichas de aceptación y seguimiento de residuos.

En el tratamiento realizado a los residuos generados en **Grup Baucells Alimentació** siempre se intenta priorizar los principios generales medioambientales (prevención > minimización > valorización > eliminación).

Los resultados de residuos generados en 2024 han sido los siguientes según la DARI (Declaración anual de residuos industriales) presentada a la Agencia de Residuos de Cataluña:

Código LER	Residuo	Peligrosidad	Tratamiento	Lugar generación	Cantidad 2022	Cantidad 2023	Cantidad 2024
020202	Residuos de tejidos de animales, abscesos	No	V31 [R03]	Sala de despiece	11.732 Kg	22.820 Kg	20.881 Kg
200301	Banales	No	T62 [D15]	Oficinas y comedor	1.863 m3 233.500 Kg	2.096 m3 262.750 Kg	265.120 Kg
200101	Papel y cartón	No	V11 [R3]	Oficinas	423 Kg	618 Kg	246 Kg
200101	Papel y cartón	No	V11 [R3]	Envasado	62.406 Kg	100.001 Kg	155.200 Kg
200139	Plástico	No	V11 [R3]	Zona envasado	6.680 Kg	2.750 Kg	14.250 Kg
200138	Palets de madera	No	V15 [R3]	Zona de envasado	1.240 Kg	15.520 Kg	12.120 Kg
160604	Pilas alcalinas	No	T62 [R12]	Aparatores electrónicos	0 Kg	0 Kg	0 Kg
130110	Aceites hidráulicos minerales no clorados	Si	T62 [D0501]	Cambios aceite maquinaria	0 Kg	0 Kg	2000 Kg
150110	Envases vacíos con restos de sustancias peligrosas	Si	V51 [R3/R0514]	Limpieza y desinfección de instalaciones	1.863 Kg	2.249 Kg	2.236 Kg
080318	Toners	No	T62 [D15]	Impresoras oficina	0 Kg	16 Kg	20 Kg
200199	Plástico no recicitable	No	T62 [D0501]	Producción	11.800 Kg	9.725 Kg	-----
<b>Total producido (Kg)</b>					<b>329.644 Kg</b>	<b>416.449 Kg</b>	<b>474.067 Kg</b>

En cuanto al apartado del tratamiento de tales residuos, las referencias que comienzan con D atienden a aquellas que tienen como fin la eliminación sin posibilidad de recuperación, regeneración, reutilización, reciclado o cualquier otra utilización de los materiales contenidos en los residuos, mientras que las referencias que comienzan por R son procedimientos de gestión de residuos orientados a una posible recuperación, regeneración, reutilización, reciclado o cualquier otra utilización.

Como industria cárnica generamos un conjunto de subproductos orgánicos que son gestionados de una forma correcta para evitar consecuencias ambientales y sanitarias negativas, que se pudieran derivar de una manipulación incontrolada. Se trata de residuos de tejidos animales, huesos y grasa de categoría 3. Es el residuo que se genera con mayor cantidad en la instalación, directamente ligado a la producción realizada.

En ellos se engloban el producto que por razones sanitarias no puede destinarse al consumo humano y restos orgánicos que caigan al suelo, grasa blanda/huesos de espinada apto para el consumo humano que por temas comerciales se destina a subproducto orgánico, y los productos con embalajes rotos o en mal estado que debieran retirarse de la circulación. Los documentos emitidos y control de la trazabilidad se realiza siguiendo y cumpliendo con la normativa SANDACH. Durante operaciones de despiece pueden aparecer piezas con abscesos y tumores y productos que debieran retirarse de la circulación. Los materiales generados en estas operaciones se clasifican como materiales de categoría 2. La cantidad diaria generada de ese material es de pocos kilos.

# Plan de reducción de residuos de envases nacionales

En el año 2020 se aprueba el Plan de Reducción de Residuos de envases

## OBJETIVO

Reducir un 5.00 % de relación kr/kp

## FECHA DEL PLAN

2021-2023

### RELACIÓN KR/KP

Residuos de envases generados (Kr) / Productos puestos en el mercado (Kp)

### VALORES DE REFERENCIA (AÑO 2023)

Cantidades de productos puestos en el mercado nacional al año	45.103 T/año	KP = 45.103 T/ año
Film (plásticos)	4,25 T/any	
Cajas (papel y cartón)	35 T/any	KR = 39,25 T/ año
Relación KR/KP		0,0008702

Valores obtenidos resultado del periodo 2024:

Cantidades de productos puestos en el mercado nacional al año	48.317 T/año	KP = 48.317 T/ año
Film (plásticos)	6,69 T/any	
Cajas (papel y cartón)	39,28 T/any	KR = 45,97 T/ año
Relación KR/KP		0.00095142

Este 2024 hemos aumentado un 9,33% los envases respecto al año base, seguiremos trabajando con el Plan

### MEDIDAS A IMPLANTAR

- Aumento de la proporción de envases reutilizables sobre la de envases desechables.
- Aumento de la proporción de envases reciclables sobre la de envases que no lo son.
- Mejora de las propiedades del envase de forma que pueda soportar más rotaciones en el caso de los reutilizables o mejorar las condiciones para el reciclaje de los que no lo son (p.e. envases de un solo material).  
Disminución en peso del material usado por unidad de envase, especialmente en los de un solo uso.  
No utilización de envases superfluos.
- Utilización de envases de mayor formato cuando ello permita reducir la relación entre continente y contenido.
- Aumento de la proporción de producto distribuido a granel sobre el producto distribuido en envases desechables.
- Incorporación en los envases de materias secundarias, procedentes del reciclaje de residuos.
- Disminución o eliminación del contenido en metales pesados de los envases.

### 3.4.1 ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

**Grup Baucells Alimentació** adapta su actividad tratando de conseguir un “desperdicio cero”. En concreto, toda la carne y las vísceras que no se comercializan en fresco son congeladas para su posterior comercialización. Los elementos que no pueden ser objeto de comercialización (grasas, huesos, recortes, etc.) una parte se transforma en harina de carne (utilizada mayoritariamente para la elaboración de alimento para mascotas) y la otra grasa animal (utilizada para la producción de piensos para animales).

## 3.5. TRANSPORTE SOSTENIBLE

**Grup Baucells Alimentació** busca perseguir con las medidas de movilidad sostenible los siguientes objetivos:

- **El ahorro de desplazamientos**
- **El acortamiento de los mismos**
- **La utilización de opciones más sostenibles**
- **La utilización de flotas de vehículos más ecológicos**

Conscientes de la repercusión que tiene el transporte sobre el medio ambiente y anticipándonos a las nuevas exigencias legislativas y a la mejora de la sostenibilidad en un futuro próximo, hemos aplicado una serie de medidas para optimizar nuestros desplazamientos directos e indirectos y mejorar hacia el transporte sostenible:

- Toda nuestra **flota de vehículos cumple al menos con el estándar Euro VI** existente que regula las emisiones de dióxido de carbono, óxidos de nitrógeno y otras partículas.
- Otro de nuestros objetivos es **“no transportar aire”**. Para ello nos hemos esforzado en tomar una serie de decisiones como planificación de rutas, optimización de cargas y descarga urbana silenciosa reduciendo así la contaminación del aire y la contaminación acústica
- **Potenciación de Trabajadores locales:** la gran mayoría de nuestra plantilla reside en la comarca de Osona, por lo que el desplazamiento que realiza hasta el centro de trabajo es de corta distancia cosa que les permite venir en transportes verdes.
- Por otro lado también hemos orientado nuestros esfuerzos en concienciar a toda la plantilla para **reducir el impacto de los desplazamientos al centro de trabajo**, para ello se ha optado por disponer de un parking de patinetes y bicicletas para que nuestros trabajadores puedan desplazarse en transportes sostenibles reduciendo así su huella de carbono.
- **Toros con un ciclo de vida más longevo:** Desde 2019 contamos con la totalidad de los toros para desplazarse en nuestras instalaciones con baterías de litio las cuales tienen una mayor densidad de energía, una mayor eficiencia y un ciclo de vida más largo que las baterías de plomo convencionales.
- **Proveedores locales:** Contamos con un 92,77% de nuestros proveedores de España evitando así grandes distancias de transporte en nuestros abastecimientos de la cadena de suministro.



## 3.6. EFICIENCIA ENERGÉTICA

Conocer y controlar el consumo energético de nuestras instalaciones es fundamental para definir medidas que contribuyan a su minimización y con ello reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

El objetivo de **Grup Baucells Alimentació** a largo plazo es orientar nuestros esfuerzos a usar la energía más limpia posible para abastecer nuestra actividad.

Por el momento no se cuenta con instalación fotovoltaica aunque se está estudiando la posibilidad.

Las principales fuentes energéticas de nuestra empresa son las siguientes:

- Electricidad
- Gas Natural
- Gasoil-Transporte
- Ad Blue
- Gasolina
- Diesel

Dentro de este objetivo se cuenta con las siguientes medidas implantadas:

- Instalación de un **compresor de aire comprimido de 90 KW con variador de frecuencia** en sustitución de 2 compresores de 40kw y 30 kw respectivamente que funcionaban siempre al 100%.
- Contamos con **2 compresores de frío, uno de ellos en funcionamiento continuo y otro con un variador de frecuencia instalado** para modular según necesidades. En invierno disminuye el funcionamiento de forma notable.
- **Sistemática de aprovechamiento de los gases calientes** con un intercambiador de placas y calentamiento del agua sanitaria.
- **Instalación de leds en todas las oficinas**. Además, en cada obra nueva ya se instalan leds desde el inicio en consonancia con la medida implantada.
- **Programa de control de consumos energéticos** para la supervisión de todas nuestras instalaciones.
- **Caldera de gas renovada** en la sala de deshechos por una más eficiente
- Puertas internas abatibles i renovación y ampliación de abrigos de puertas de JV1 para **evitar perdidas de frío**

DEFINICIÓN	UNIDAD	2021	2022	2023	2024
Consumo gas	Kw/h	3.645.103	3.221.270	3.340.920	3.809.000
Consumo electricidad	Kw/h	14.451.151	12.494.000	13.047.160	13.607.600
Consumo gasoil	L	85.273	66.976	53.425	
Consumo gasoil instalaciones	L				6.557
Consumo gasoil transportes	L				22.169,84
Consumo Ad Blue	L				694
Consumo Gasolina	L				4.274
Consumo Diesel	L				2.409



### 3.1 AUDITORIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Pliendo con el Real Decreto 56/2016 en base a la transposición de la directiva 2012/27/UE relativo a la eficiencia energética aprobado el 12 de febrero de 2016 por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo cada 4 años se realiza una auditoria energética ya que es de aplicación al grupo de Empresas formado por **Grup Baucells Alimentació**.

La última auditoria energética se realizó en Diciembre de 2024 ya que la anterior realizada fue en 2020, cumpliendo así con la legislación.

En la auditoría de 2016, se identificaron 13 propuestas de mejora, mientras que en la auditoría de 2020 se identificaron 8 propuestas adicionales. Desde la última revisión de auditoría, se han ejecutado 2 de estas medidas totalmente y una parcialmente. Esto implica un ahorro energético aproximado de 292.649 kWh/año, un 2% del consumo energético total de 2019.

DESCRIPCIÓN	AHORRO (Euros/Año)	AHORRO (Kw/Año)	AHORRO (Kg CO2/Año)
<b>MEDIDAS PARA REDUCIR O RECUPERAR PÉRDIDAS DE ENERGIA</b>			
Instalar cortinas de aire en ciertos pasos o puertas para reducir las pérdidas por transferencia térmica	7.463 €	96.372	33.000
Abrigos térmicos hinchables en los muelles de carga y descarga de expedición de fresco	4.865 €	62.816	21.360
<b>CAMBIO O ADQUISICIÓN DE EQUIPOS MÁS EFICIENTES</b>			
Cambio o adquisición de equipos de alumbrado interior más eficientes por tecnología tipo LED en la zona de producción planta primera	6.252 €	64.790	22.030
Cambio o adquisición de equipos de alumbrado interior más eficientes por tecnología tipo LED en la zona de producción planta baja	10.632 €	110.187	37.460
<b>TOTAL</b>	<b>29.212 €</b>	<b>334.165</b>	<b>113.850</b>

Por otro lado también se está trabajando en la implantación de las siguientes medidas propuestas en la auditoria realizada:

- Recuperación del aire caliente de los compresores para la climatización de los vestuarios
- Instalación de un variador de frecuencia en el compresor de aire comprimido de 37 Kw del edificio nuevo
- Colocación de conductos Shut Up en 10 evaporadores del edificio nuevo
- Cambio del alumbrado por equipos más eficientes
- Cambio de las bombas de distribución de frío (-10°C y frío positivo) por equivalentes de imanes permanentes y alta eficiencia con variador de frecuencia asociado
- Instalación de un sistema fotovoltaico de autoconsumo de 404 kWp sobre las naves del centro
- Ampliar el sistema de medida y control de los consumos energéticos EBO (Energy Business One)

**Grup Baucells Alimentació** dispone de unas instalaciones muy novedosas y en buenas condiciones. Los principales equipos consumidores trabajan en condiciones estables y óptimas. Las instalaciones generadoras disponen de un alto grado de eficiencia y optimización. Además, se realiza un seguimiento exhaustivo de su consumo individualizado, y en algunos casos de forma global. Existen medidores parciales y conectados al sistema de gestión.

La relación entre las necesidades energéticas respecto a la producción conseguida o consumo específico del centro post-ampliación: **0,177 kWh/kg**.

**Respecto a la media del sector establecida en 0,450 kWh/kg Grup Baucells Alimentació es un 55% inferior a la media del sector.**

 El centro presenta una distribución de consumos con cierta similitud en la media sectorial (en cuyos consumos se dispone datos y se han podido comparar). El consumo total destinado a frío (74%) es inferior a la media sectorial (81%) en causa quizás por la existencia de tecnologías de elevada eficiencia y mejoras continuas de cierta importancia aplicadas a las instalaciones existentes. El alumbrado consume un 5%, sólo un 1% por encima de la media sectorial.

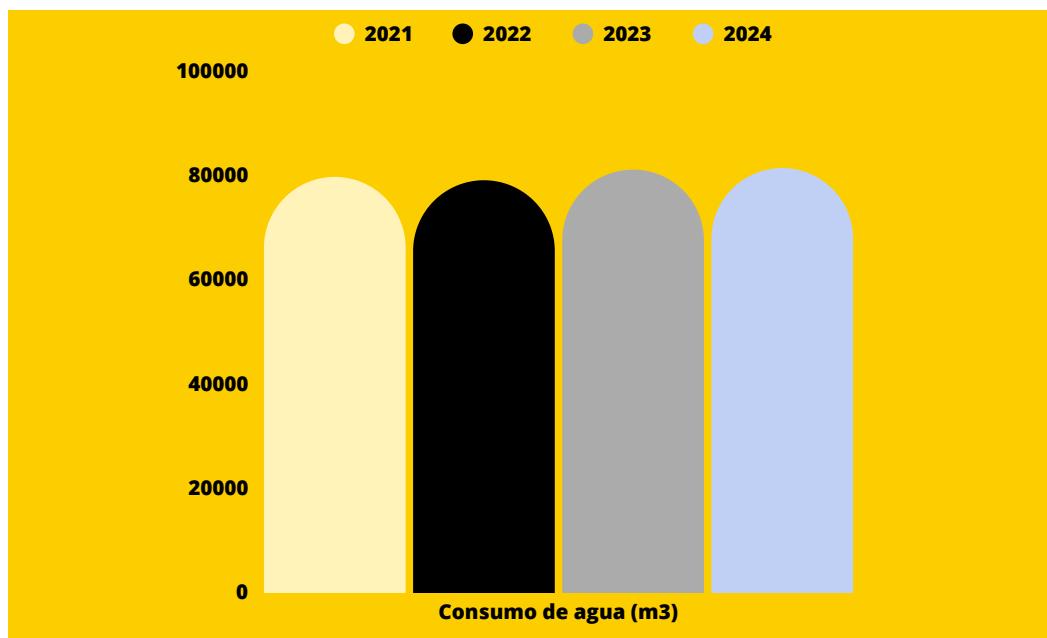
## 3.7. CONSUMO DE AGUA

Un ejemplo claro de los desafíos a los que nos enfrentamos por un uso de recursos insostenible, lo encontramos en la gestión del agua, ya que se estima que, si no se aborda correctamente, la propia escasez de agua podría implicar el desplazamiento de unos 700 millones de personas para 2030.

El agua es un bien natural, limitado, escaso y esencial para la vida en la tierra. Parte fundamental del desarrollo sostenible y socioeconómico. Es por eso que el consumo de agua se monitoriza con el objetivo de realizar un uso sostenible del mismo, identificar desviaciones y posibles actuaciones de mejora.

En general en **Grup Baucells Alimentació** el agua procede a la red municipal, y se consume para uso sanitario, limpieza de equipos y de instalaciones, limpieza de cajas y pales, calderas de vapor de la actividad y sistema contra incendios. El volumen de agua utilizada para el proceso productivo se considera poco significativa.

DEFINICIÓN	UNIDAD	2021	2022	2023	2024
Red pública	m3 / año	79.654 m3	79.013 m3	81.042 m3	81.357 m3



### 3.7.1 AGUAS RESIDUALES

Un de los principales aspectos ambientales de las industrias cárnica es la generación de aguas residuales con elevados niveles de materia orgánica (DQO y DBO), nitrógeno y fósforo.

Por un lado con el fin de evitar la incorporación de subproductos en las aguas residuales, se realiza una limpieza en seco antes de la limpieza con agua. Estos restos se depositan en las cajas negras, que posteriormente son despejadas en los contenedores de los subproductos. La retirada en seco de los sólidos de la superficie a limpiar, permite reducir el consumo de agua, detergentes y desinfectantes necesarios, y por tanto el volumen y la carga contaminante de las aguas residuales generadas también se reduce.

Los efluentes provienen básicamente de la limpieza y desinfección de las instalaciones, y en menor medida de los sanitarios. Las aguas de limpieza contienen detergentes y desinfectantes.

El sistema de tratamiento que se utiliza previo al vertido a colector es el desbaste. Se utilizan filtros de groseros para retener los sólidos de mayor tamaño y tamices por las partículas más finas. Este sistema de tratamiento permite reducir la carga orgánica de las aguas vertidas, reduciendo parámetros como la DQO, DBO y sólidos en suspensión. Se realizan analíticas mensuales de las aguas vertidas, donde se analizan DQOnd, DQOd, fósforo total, cloruros, materias inhibidoras, materias en suspensión, nitrógeno, pH, sales solubles y sólidos sedimentables.

Las aguas residuales se abocan a la red de alcantarillado municipal, y posteriormente son tratadas en la EDAR de Vic.



## 3.8. CONSUMO DE MATERIA PRIMA

Ante el hecho de que las materias primas son finitas, tenemos muy claro que el futuro pasa por llevar acciones que permitan que nuestra actividad, no solo sea más eficiente, sino que en nuestras infraestructuras y abastecimientos se utilicen materiales más sostenibles.

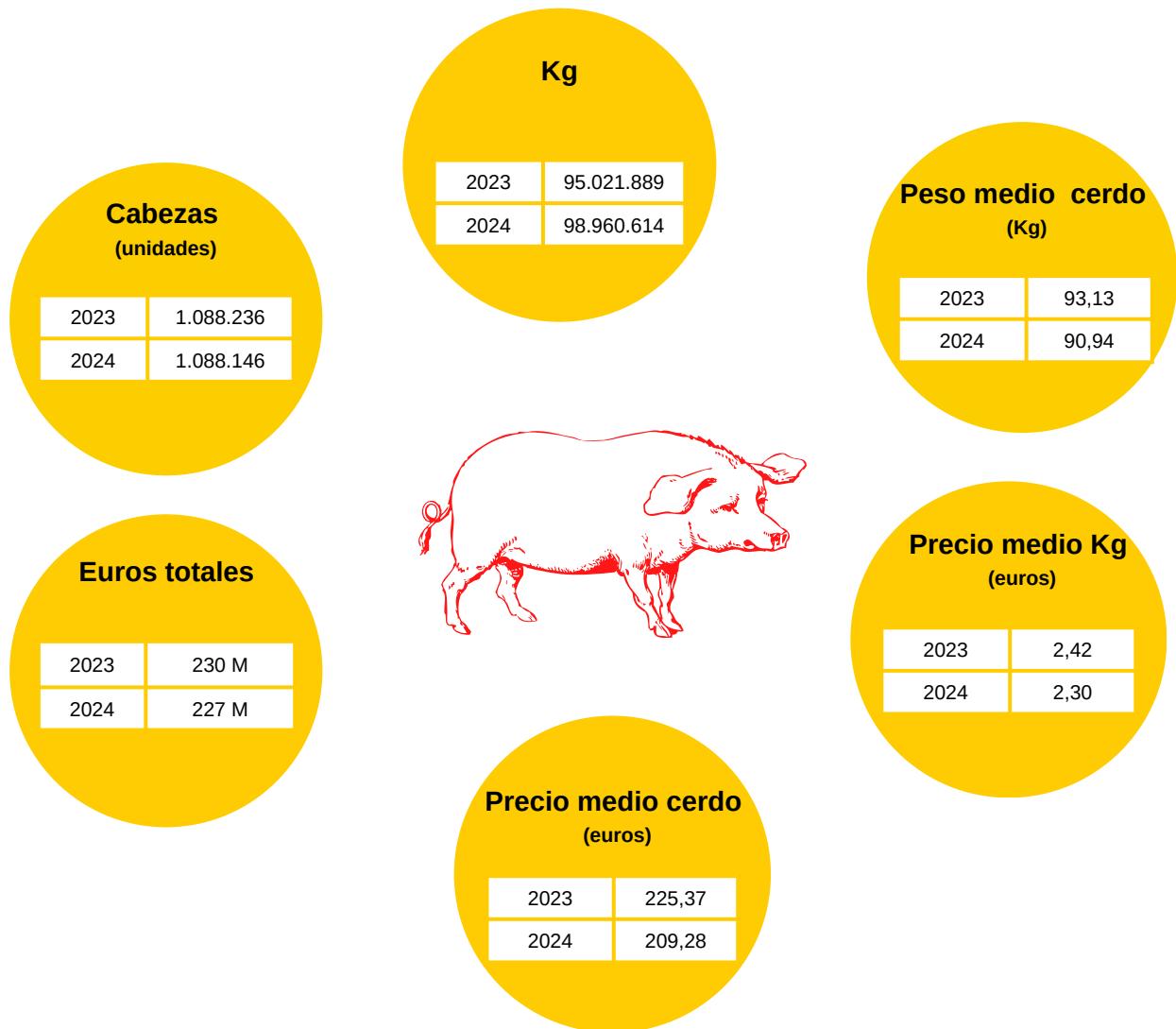
El sistema económico ambiental necesita pasar del actual modelo lineal a modelos circulares donde los productos tienen la capacidad de ser reparados, reutilizados, reciclados y devueltos al mercado. En la práctica implica reducir los residuos y consumos al mínimo, favoreciendo con nuestras decisiones a que cuando un producto llega al final de su vida útil sus materiales se mantengan dentro de la economía siempre que sea posible utilizándose otra vez para su uso original o para un uso diferente creando así un valor adicional.

Es para ello que en la compra de materias primas para nuestra actividad se prioriza la economía circular en nuestras decisiones así como la reducción de las emisiones de nuestros proveedores priorizando siempre el comercio local.

Las materias primas utilizadas son básicamente los canales de cerdo recibidos en la planta des del matadero. Además, se usan materias primas auxiliares para el envasado y productos químicos para realizar la limpieza de las instalaciones.

PRODUCTO	UNIDADES	2021	2022	2023	2024
Films PA/PE	m	3.580.400	3.318.940	1.851.175	3.617.058
Cartón	Unidades	4.414.600	3.083.958	3.583.460	3.621.935
Láminas de plástico	Kg	107.316	69.080	63.825	68.010
Bolsas de plástico	Unidades	2.040.400	795.915	2.020.175	1.519.330
Bolsas de basura	m	56.500	51.000	55.000	51.000
Papel metcha	m	22.700	22.320	22.632	21.600
Papel WC	m	480	2880	4.560	4.320
Delantales	m	398.500	308.000	430.400	352.200
Etiquetas	Unidades	9.872.500	7.368.050	7.970.355	6.665.800
Alfombra absorbente	Unidades	737.600	1.349.200	1.166.000	1.053.990
Cola	Kg	25.200	13.600	20.100	16.800
Film extensible	Unidades	17.900	5.080	3.480	4.824
Film automático	Kg	5.500	10.364	13.118	10.000
Film segunda piel	m	2.462.500	2.955.649	2.435.910	2.516.271
Semitubo tapar palets	Unidades	76.315	93.200	106.497	106.330
Gel de manos	Kg	1.650	1.200	700	1200
Desinfectante	Kg	44.540	44.370	61.070	72.310
Antiespumante	Kg	6.300	7.900	11.700	12600
Capuchón azul	Unidades	NA	NA	10.798	5.400
Precinto blanco	Unidades	NA	NA	12.960	5.832

Por otro lado las tendencias de la materia prima considerada como unidades de cerdos comprados son las siguientes:



### 3.8.1 MEDIDAS IMPLANTADAS PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO

- Durante los últimos años hemos ido cambiando los papeles secamanos e higiénico de papel virgen a papel reciclado
- El film de envasado al vacío (PA/PE) que es del plástico que utilizamos más, hemos reducido micraje pasando de 70 micras las tapas a 60 micras y de 170 micras los fondos a 150 micras en los últimos 3 años. Esto supone una reducción de casi el 20% del consumo de plástico.
- Las láminas de plástico (PE) que utilizamos para envolver, hemos reducido micraje pasando de 200 mc a 150 mc.
- El cartón que utilizamos en las cajas es el 100% aprox de papeles reciclados en 2 de los 5 proveedores, el restante aún es 70%.
- Se ha empezado a usar ya film estirable de enfardar palets con % reciculado que nos permitirá no emitir 28 toneladas de plástico.
- Estamos tratando también de sustituir el film de envasar al vacío (PA/PE) por film de % reciclado. Esto nos permitiría dejar de emitir unas 220 toneladas de plástico más.
- Se está usando film 30 % virgen / 70% reciclado.
- La bolsa azul de 120 micras ha bajado a 100 micras.
- Progresiva sustitución de envases de cartón y plástico por contenedores y jaulas de alquiler retornables y reutilizables.
- Programada la sustitución garrafas de 20 L. de detergente para limpiar cajas y palés de plástico por bidones de 1000l así no haremos tantos residuos de garrafas de Plástico.

### **3.8.2 REQUISITOS A PROVEEDORES**

**Grup Baucells Alimentació** consciente de la importancia del impacto del ciclo de vida de todos los productos que forman parte de su actividad, prioriza la elección de proveedores con la certificación ISO 14001.

Por otro lado continuamente se realizan estudios internos con la finalidad de optar siempre por los proveedores que pueden aportar el producto más sostenible disponible.

En la selección y homologación de proveedores también se tiene en cuenta el comercio local el cual abastece cerca de un 75% de nuestra materia prima.

Es requisito indispensable que todos los productos incorporados en nuestro proceso productivo provengan de proveedores con la certificación BRC, de esta forma preservamos a calidad de nuestro producto final evitando la contaminación de este.

**En 2024 se ha sometido al total de 40 proveedores de materia prima al cumplimiento de estos requisitos, por el momento no se ha considerado necesario realizar auditorias a proveedores dado que se analizan las certificaciones de estos para asegurar su idoneidad.**

Para evitar el desperdicio alimentario, la sostenibilidad de nuestra producción gira entorno a la calidad de nuestra principal materia prima, el cerdo. La experiencia de haber sido ganaderos y productores de piensos nos permite controlar todo el ciclo de producción y seleccionar los ejemplares más adecuados en cada caso. La experiencia nos dice que el origen del cerdo es esencial para garantizar la calidad del producto final. Seleccionamos de forma cuidadosa los proveedores de nuestro cerdo.

Trabajamos con nuestros proveedores para aplicar nuestros conocimientos en la cría y el engorde para determinar la raza, la alimentación y el manejo óptimo de los ejemplares. Avanzar conjuntamente nos permite obtener el tipo de carne que nuestro cliente quiere ofrecer a sus consumidores. Trabajamos con nuestros proveedores para ofrecer calidad en el cerdo al consumidor final.

Todos nuestros proveedores de animal deben cumplir con las especificaciones siguientes las cuales deben firmar al inicio de la relación y de forma anual con las modificaciones pertinentes:

- **Cumplimiento de la legislación aplicable en Sanidad Animal**
- **Exigencias Genéticas estipuladas por Grup Baucells Alimentació**
- **Peso específico**
- **Certificados y documentos garantías de Origen y Trazabilidad**
- **Alimentación controlada**
- **Especificaciones de Ayuno**
- **Programa de vacunación, no administración de sustancias prohibidas, sin residuos farmacológicos, contaminantes ni pesticidas.**
- **Control de agujas**
- **Declaración de enfermedades**
- **Bienestar animal**
- **Exigencias de Transporte y certificados de desinfección**



## 3.9. CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático se entiende como la variación en el estado del sistema climático terrestre al paso del tiempo, ya sea debido a la variabilidad natural o como resultado de actividades humanas. Este puede afectar negativamente a la cadena de suministro y operaciones de nuestro negocio.

Somos conscientes del impacto del cambio climático, por ello contribuimos en la transición hacia la economía baja en carbono a través de la promoción de productos y servicios con un impacto menos con el medio ambiente. Al mismo tiempo, impulsamos en la promoción de la eficiencia energética y estamos trabajando en el establecimiento de objetivos concretos de reducción comentados a lo largo de los puntos anteriores.

En ellos se incluyen medidas que favorecen la disminución paulatina de las emisiones de gases de efecto invernadero de la organización.

A continuación se detallan los datos presentados en la comunicación de emisiones correspondiente al registro de emisiones y transferencia de contaminantes PRTR-CAT.

En 2024 no se han identificado emisiones de calidad del aire ni contaminación acústica. Por lo que hace a la contaminación lumínica siguiendo las indicaciones del último control de actividad, tal y como se recomendó el grupo redujo el uso de horas de iluminación del cartel en sus instalaciones.

PRODUCTO	UNIDADES	2021	2022	2023	2024
Horas funcionamiento anual	h	3.540	3.520	8,524	3.584
Cabal de agua abocado (industriales)	m3/año	78.994*	79.013	81.042	81.357
Emisiones nitrógeno total	Kg CO2eq	4.133*	4.566	4.931	1.718
Emisiones fósforo total	Kg CO2eq	728*	1.101	786.24	1.014,69
Emisiones monóxido de carbono	Kg CO2eq	63,7	63,36	63,49	64,51
Emisiones dióxido de carbono	Kg CO2eq	666.700	682.283	731.788	834.315
Consumo de gas	KWH	3.645.103	3.221.270	3.340.920	3.809.000
Consumo electricidad	KWH	14.451.151	12.494.000	13.047.160	13.607.600
Consumo gasoil total	L	85.273	66.976,83	53.425,98	28.726
Consumo Ad Blue	L				694
Consumo Gasolina	L				4.274
Consumo Diesel	L				2.409

\*Al unificarse la licencia ambiental con las siguientes actividades anexas de la organización no contempladas hasta 2021 (se añade la sala de despiece y el almacén frigorífico) hay un aumento en consumos y emisiones.



# HUELLA DE CARBONO

## HUELLA DE CARBONO = DATO ACTIVIDAD X FACTOR EMISIÓN

**Dato de actividad:** es el parámetro que define el grado o nivel de la actividad generadora de las emisiones de GEI.

**Factor de emisión (FE):** supone la cantidad de GEI emitidos por cada unidad del parámetro “dato de actividad”.

**Como resultado de esta fórmula se obtiene una cantidad determinada en Kg de dióxido de carbono equivalente**

Aunque no se dispone de un Informe de Huella de Carbono Corporativa ni evaluación, verificación o certificación en el ámbito del cambio climático, se han calculado las principales emisiones de GEI generadas. Para ello, se han considerado los siguientes factores de emisión:

Factor de emisión Gas Natural: 0,182 KgCO2/KWh. Combustible Gas Natural, 2023. MITECO

Factor de emisión AdBlue:

Factor de emisión S/P 95:

Factor de emisión Diesel:

Factor de emisión Gasóleo A transporte: 2,445 KgCO2/L Combustible Gasoil, 2023. MITECO

Factor de emisión Gasóleo A instalaciones: 2,441 KgCO2/L Combustible Gasoil, 2023. MITECO

Factor de emisión Electricidad: 0,259 KgCO2/KWh. Endesa Energía S.A, 2023. MITECO.

Factor de emisión Agua de red: 0,177 KgCO2e/m3. DEFRA UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2023. Water supply + Water treatment.

## ESTADÍSTICAS DE LA EMPRESA

	Combustible fuentes fijas	Consumos		Factor emisión		Emisiones GEI generadas	
		Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad
Alcance 1	Gas natural	3.809.000	Kw/h	0,182	Kg CO2/Kwh	693238	Kg CO2
	Ad Blue	694,00	L	0,26	Kg CO2/L	180,44	Kg CO2
	Gasolina 95	4.274	L	2,254	Kg CO2/L	9633,596	Kg CO2
	Diesel	2.409	L	2,52	Kg CO2/L	6070,68	Kg CO2
	Gasoil A camiones	6.557	L	2,445	Kg CO2/L	16031,87	Kg CO2
	Gasoil A instalaciones	22.162	L	2,441	Kg CO2/L	54097,44	Kg CO2
Alcance 2	Electricidad		Consumos		Factor emisión		Emisiones GEI generadas
	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	
Alcance 3	Electricidad de la red	13.607.600	Kw/h	0,259	Kg CO2/Kwh	3524368	Kg CO2
	Consumo de agua		Consumos		Factor emisión		Emisiones GEI generadas
	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	
	Agua de la red	81.357	m3	0,177	Kg CO2/m3	14400,19	Kg CO2

\*En 2024 se incluye AdBlue, diesel y gasolina 95.

Emisiones de CO2 generadas	Kg CO2 e
Alcance 1	779252,023
Alcance 2	3524368,4
Alcance 3	14400,189
Total emisiones GEI	4318020,612

# MEDIDAS Y OBJETIVOS PARA FRENAR NUESTRAS EMISIONES

## Medidas implementadas para frenar el cambio climático:

- **Reducción del consumo de agua:** Para mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones en 2024 hemos implantado medidas para reducir el consumo de agua y hacer frente a la sequía
- **Reducción del consumo de nuestras instalaciones:** se ha realizado la modificación de nuestras torres de refrigeración y de la caldera para ser mas eficientes

## Objetivos a Corto Plazo (1 año)

- **Reducir la huella de C de nuestra materia prima con estudios realizados para mejorar su ciclo de vida.**
- **Estudio para Instalación de Placas Fotovoltaicas:** Iniciar los estudios técnicos y económicos necesarios para evaluar la viabilidad de instalar placas solares en las instalaciones de la empresa.
- **Sensibilización y Formación Interna:** Implementar campañas de concienciación ambiental dirigidas al personal para fomentar prácticas sostenibles en el entorno laboral.

## Objetivos a Medio Plazo (2-5 años)

- **Instalación de Energía Solar Fotovoltaica:** Ejecutar la instalación de placas solares en las instalaciones productivas, con el objetivo de cubrir un porcentaje significativo del consumo energético con fuentes renovables.
- **Optimización Energética:** Implementar tecnologías de eficiencia energética en procesos productivos y sistemas de refrigeración, iluminación y climatización.
- **Reducción de Emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero):** Lograr una reducción medible (por ejemplo, del 20-30%) respecto a los niveles iniciales.

## Objetivos a Largo Plazo (5-10 años)

- **Neutralidad de Carbono:** Alcanzar la neutralidad de emisiones de carbono en las operaciones directas de la empresa mediante eficiencia, energías renovables y compensación de emisiones residuales.
- **Transición Sostenible de la Cadena de Suministro:** Trabajar con proveedores para garantizar prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.
- **Innovación Sostenible en Productos:** Desarrollar productos con menor impacto ambiental, optimizando el uso de recursos y fomentando la sostenibilidad en el diseño y empaquetado.
- **Liderazgo Sectorial en Sostenibilidad:** Posicionar a **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** como un referente en sostenibilidad dentro del sector alimentario a nivel nacional e internacional.



# BLOQUE 4. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Grup Baucells Alimentació cuenta con un Sistema de Gestión de Compliance (SGC), impulsado por su Dirección y liderado por el Responsable de Cumplimiento, que vela por la integridad y el cumplimiento como factores esenciales de una organización sostenible. Este SGC se construye tomando como base los estándares internacionales más reconocidos (ISO 19600 y UNE 19601) y tiene como objetivo amparar una cultura de cumplimiento en el sentido más amplio, de forma que no se limite al marco estrictamente normativo, sino que se extienda a la ética empresarial, entendida como los valores y conductas recogidas en nuestro Código Ético o de Conducta.



# ÍNDICE

<b>4.1</b>	Programa de prevención de delitos .....	1
<b>4.2</b>	Blanqueo de capitales y lavado de activos .....	3
<b>4.3</b>	Política de regalos, hospitalidad, donaciones y beneficios similares .....	4
<b>4.4</b>	Canal ético y Responsable de Cumplimiento Penal .....	5
<b>4.5</b>	Contribuciones filantrópicas .....	7

# 4.1. PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

En el marco de la responsabilidad social que caracteriza a **Grup Baucells Alimentació** y con la voluntad de prever y, en la medida de lo posible, evitar la comisión de conductas delictivas en **Grup Baucells Alimentació**, la organización ha desarrollado e implantado un programa interno de prevención de delitos.

**Grup Baucells Alimentació** cuenta con un Código Ético o de Conducta el cual recoge los Principios Corporativos Empresariales que deben regir la actividad de la empresa y de sus miembros y que conlleva el establecimiento de determinadas normas de cumplimiento no negociables. En particular respecto a la legislación vigente y de forma más amplia el respeto a los derechos humanos- particularmente a la lucha contra el trabajo infantil, trabajo forzado y esclavitud- y a las distintas directrices de ética internacionales, incluidas en la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de los Derechos Humanos.

Los Principios Corporativos Empresariales se dividen en los siguientes campos:

1. **Respeto a la igualdad. Cumplimiento de las leyes, las normas y protocolos internos de actuación.**
2. **Integridad de las personas y seguridad y salud en el trabajo.**
3. **Compromiso contra las conductas de corrupción y soborno.**
4. **Compromiso de la empresa en la lucha contra el blanqueo de capitales y prevención del fraude.**
5. **Compromiso relativo al cumplimiento de las obligaciones fiscales, de seguridad social y relativas a la obtención y aplicación de ayudas o subvenciones públicas.**
6. **Confidencialidad.**
7. **Respeto por los derechos de propiedad intelectual e industrial.**
8. **Medio Ambiente.**
9. **Relaciones con clientes y proveedores.**
10. **Prohibición de situaciones de conflicto de intereses.**

**Grup Baucells Alimentació** no opera directamente en entornos donde haya riesgo de vulneración de los derechos humanos ni de trabajo forzoso u obligatorio. Por tanto, no se han recibido denuncias por ningún caso. Grup Baucells Alimentació asegura a todos sus trabajadores la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, tal como se dispone en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.



Nuestro Código Ético o de Conducta asimismo, define claramente la posición de **Grup Baucells Alimentació** a favor de la diversidad y la no discriminación por cuestiones de sexo, raza, religión, edad, estado civil, discapacidad, orientación sexual o nacionalidad, ni tampoco admitimos ninguna forma de acoso, sea sexual, físico, mental o de cualquier otra índole. Todos los empleados de **Grup Baucells Alimentació** han recibido formación detallada sobre el contenido del Código Ético o de Conducta y ésta misma forma parte del proceso de incorporación de todos los nuevos empleados.

Disponemos de un canal de denuncia que depende directamente Responsable de Compliance, que garantiza la total confidencialidad y resolución en el caso de detectarse cualquier infracción de este Código Ético o de Conducta.

**Grup Baucells Alimentació** cuenta con un sistema de Compliance Penal basado en:



**Norma UNE 19601**  
**Sistemas de**  
**Compliance Penal**



**Norma ISO 19600:2015**  
**Sistemas de Gestión de**  
**Compliance**



**Norma ISO 37001:2016**  
**Sistemas de Prevención**  
**de la Corrupción**

Nuestra lucha contra la corrupción y el soborno está recogida en varios documentos fundamentales:

- I. **Código ético de conducta.**
- II. **Modelo de contrato de contratación de los proveedores.**
- III. **Protocolo de contratación de los trabajadores.**
- IV. **Protocolo de uso de los equipos y medios informáticos.**
- V. **Protocolo de compras y ventas.**
- VI. **Protocolo relativo a los derechos de propiedad industrial e intelectual.**
- VII. **Protocolo de cuestiones administrativas, fiscales y contables.**
- VIII. **Protocolo de uso del canal ético y actuación del Responsable de Cumplimiento.**
- IX. **Política de regalos, hospitalidad, donaciones y beneficios similares.**



## 4.2. BLANQUEO DE CAPITALES Y LAVADO DE ACTIVOS

El compromiso de la empresa de respeto a la legalidad y al cumplimiento ético y responsable afecta también a los aspectos de la organización relativos a aspectos contables y financieros. En esta esfera, se han intensificado en los últimos años la lucha contra el blanqueo de capitales procedentes de actividades ilícitas o delictivas.

Es por eso que en relación con esta cuestión, la empresa manifiesta el firme compromiso de adoptar las medidas pertinentes para prever cualquier tipo de blanqueo de capitales, haciendo especial atención a los pagos que resulten inusuales atendiendo a la naturaleza de la operación, los efectuados en metálico y los efectuados con cheques al portador. También se hará especial atención a pagos efectuados por terceros, diferentes a los mencionados en los contratos correspondientes así como a los pagos procedentes de paraísos fiscales.

- **Una de las medidas de prevención contra el blanqueo de capitales es la cumplimentación del Acta notarial en cumplimiento de la Ley de Prevención Blanqueo de Capital y financiamiento de Terrorismo por parte del poseedor de las máximas acciones o capital de la empresa.**

Por otro lado **Grup Baucells Alimentació** asume como principio de comportamiento la transparencia informativa. La falsificación, manipulación o utilización deliberada de información falsa constituye un fraude. Por eso, el compromiso de transparencia de la empresa frente a terceros se traduce en la obligación de sus miembros de reflejar en la contabilidad la situación real de la empresa en cada momento, a efectos de facilitar a los terceros que contacten con la misma a sabiendas de la situación.

**Grup Baucells Alimentació** cuenta con las siguientes medidas relativas al blanqueo de capitales:

1. A efectos de colaborar con la prevención de cualquier tipo de blanqueo de capital, pagos y cobros de la empresa deben realizarse mediante transferencia bancaria, cheque, el pago de la letra de cambio o cualquier otro medio que permita a posteriori, verificar la procedencia, el pagador y el cobrador del dinero. Se prohíbe expresamente utilizar estos medios de pago sin fondo. El pago y cobro de cantidades efectivas solo se podrá dar en casos puntuales y en ningún caso el importe supere los 1.000 euros (Tanto si se paga de una sola vez o de forma fraccionada). Así mismo, antes de entregar/aceptar el importe efectivo en cuestión, se verificará por medios técnicos idóneos, que este sea de curso legal.
  2. Con carácter previo a contratar una empresa nueva se deberá solicitar información suficiente para verificar que la empresa de referencia existe realmente, que tiene una actividad real, y que el encargo que haga corresponde a el ejercicio ordinario de su actividad. Así mismo se deberá pedir y guardar copia de la documentación básica de la empresa de referencia y de las personas que actúen en su nombre y representación.
  3. En caso de que la empresa tenga dudas sobre la identidad real del potencial cliente. La existencia o legitimidad de su actividad, la procedencia del dinero o la identidad de sus interlocutores. Se abstendrá de contratar el mismo.
- No se realizará ningún pago que no se corresponda con un servicio recibido o con un bien adquirido, ni tampoco sin contar con la factura correspondiente.

# 4.3. POLÍTICA DE REGALOS, HOSPITALIDAD, DONACIONES Y BENEFICIOS SIMILARES



**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cuenta con una política al respecto la cual constituye un estándar mínimo de cumplimiento, aplicable a todos los empleados, terceros y socios comerciales de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**.

En **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** tenemos una tolerancia cero hacia el soborno y estamos comprometidos a actuar de manera profesional, imparcial y con integridad en todas nuestras actividades donde quiera que operemos.

El objetivo de esta POLÍTICA es definir las pautas a seguir en **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** para la gestión de regalos, obsequios, cortesías y otros beneficios -ya sean en efectivo o en especie- de terceros (proveedores, clientes, intermediarios, Administración Pública o por cualquier tercero) por parte de empleados o cualquier persona que tenga relación contractual con **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ**.

Aceptar regalos, obsequios, cortesías y otros beneficios puede ser una manera legítima de fomentar buenas relaciones de negocios, pero es importante que nunca se utilicen para influir indebidamente en los procesos de toma de decisiones o hacer que otros perciban que existió una influencia ilícita.

La aceptación de regalos, obsequios, cortesías y otros beneficios siempre debe realizarse de acuerdo con la ley y las prácticas de negocios del lugar.

Es importante que se tomen todas las precauciones posibles cuando se acepten regalos, obsequios, cortesías y otros beneficios, para proteger la reputación de terceros y de **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** contra alegaciones de conductas ilícitas y para asegurarse de no incumplir con la normativa sobre antisoborno.

**EQA** EUROPEAN QUALITY ASSOCIATION ESPAÑA general, no deben solicitarse regalos, obsequios, cortesías y otros beneficios a ninguna persona con la cual **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** haga negocios, lo que incluye proveedores, clientes, socios comerciales y funcionarios gubernamentales.

## 4.4. CANAL ÉTICO Y RESPONSABLE DE CUMPLIMIENTO PENAL

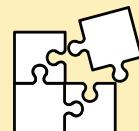
**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** cuenta con un canal ético como medio eficaz para prever la comisión de delitos en la empresa. Por un lado, permite actuar de forma preventiva en la medida que permite que cualquier miembro de la empresa que tenga dudas en relación al Código de Conducta o algún protocolo de actuación pueda aclararlos antes de actuar. Por otro lado, permite detectar conductas que probablemente no serían detectadas por otros medios o controles específicos.

Como parte del compromiso de la empresa con la implantación efectiva de un Plan de Prevención de Delitos, se cuenta con la implantación del siguiente procedimiento para la implementación de un canal ético:

- **Grup Baucells Alimentació** cuenta con una dirección de correo electrónico específica a la cual cualquier miembro de la empresa o tercero alieno a la misma puede realizar sus consultas o dudas relacionados con el Código de Conducta o cualquier protocolo específico de actuación.
  - La dirección de correo es ***compliance@grupbaucells.com*** la cual ha sido difundida entre todos los miembros de la empresa y está disponible en la web para ser usada por todas sus partes interesadas.
  - La dirección de correo establecida solo es accesible para el Responsable de Compliance Penal.
  - Además **Grup Baucells Alimentació** ha adoptado medidas pertinentes para garantizar que las comunicaciones que se reciban y envíen en esta dirección se almacenen de forma segura por si en algún momento fuera necesario permitir a las autoridades competentes el acceso a las mismas, siempre que no sean destruidas conforme a la normativa de Protección de Datos.
  - Alternativamente a esta dirección también existe la posibilidad de que cualquier interesado pueda ejercer su consulta o efectuar su comunicación por escrito entregado directamente al Responsable de Compliance Penal.
- 
- Todas las comunicaciones se deberán hacer necesariamente por escrito para poder dejar constancia y será necesario que la persona que la realice se identifique. También en caso de denuncia será conveniente que el denunciante acompañe los indicios probatorios los cuales disponga, a efecto de facilitar la tarea de verificación de los hechos denunciados.
  - Las comunicaciones realizadas por el canal serán de naturaleza confidencial y, por tanto, la empresa no revelará la identidad de quien la haya realizado (excepto si un juez la requiere)
  - Por otro lado **Grup Baucells Alimentació** garantiza la ausencia de cualquier represalia para quien haga uso del mismo. No obstante, la empresa sancionará a las personas que hagan un uso fraudulento del canal, denunciando con mala fe hechos falsos con el objetivo de perjudicar a otra persona.
  - En caso de que los hechos denunciados hagan referencia a la propia persona Responsable de Compliance Penal la denuncia se realizará directamente a ***compliance2@grupbaucells.com***, se dará a la misma el mismo tratamiento previsto en el presente protocolo por el canal ordinario de comunicaciones. En este caso será Dirección quien asumirá las tareas de Responsable de Compliance Penal.

El Responsable de Compliance Penal además de tramitar cualquier consulta o comunicación que pueda recibir debe velar por la correcta implantación del sistema de Compliance de forma que se le atribuyen las siguientes funciones:

- Velar por el conocimiento de todos los miembros de la empresa tengan conocimiento efectivo de las políticas de actuación fijadas por la misma.
- Adaptar de forma continuada el Plan de Prevención de delitos en función de los cambios que se vayan produciendo en la empresa o en el caso que se produzcan incumplimientos de las políticas de la empresa que pongan en manifiesto la necesidad de adaptar el plan. A tal efecto podrá recomendar la implantación de medidas concretas o pautas de actuación en caso de detectar áreas de riesgo de comisión de delitos que no estén ya previstas.
- Verificará mediante controles la efectiva implantación y cumplimiento del Plan de Prevención de Delitos.
- Velará porque de forma periódica alguien externo a la empresa audite el Plan de Prevención de delitos y certifique su correcta implantación.
- Informará de forma periódica a la dirección de la empresa en relación a las funciones que le han sido asignadas. Sin prejuicio de informar cada vez que lo considere pertinente, como mínimo una vez al año presentará un informe a dirección relativo al estado de implementación del Plan de Prevención de Delitos, de las incidencias que se hayan podido producir y de las modificaciones o adaptaciones que se deban implantar.



**En 2023 con la aprobación de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción se adaptó nuestro protocolo “Protocolo de uso del canal ético” implementando sus exigencias . En 2024 ya se cuenta con el procedimiento implantado satisfactoriamente.**



# 4.5. CONTRIBUCIONES FILANTRÓPICAS

Las contribuciones filantrópicas incluyen cualquier objeto de valor que sea donado por las empresas para apoyar causas o actividades filantrópicas en el área deportiva, del arte, la cultura, la educación y la ciencia. El patrocinio está relacionado con el apoyo de actividades, actos u organizaciones que concede derechos y beneficios a la **empresa patrocinadora**.

Las contribuciones filantrópicas y los patrocinios pueden ser efectuados en efectivo o en especie, incluyendo bienes o servicios. El costo de la membresía de organizaciones sociales y filantrópicas también es considerado una donación.

**GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** sólo puede realizar contribuciones filantrópicas y patrocinios cuando:

”

Se haga en cumplimiento de las leyes aplicables

”

No se haga para obtener una ventaja comercial indebida

”

**Se haga a una GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ caritativa o sin fines de lucro debidamente establecida y tenga un propósito benéfico caritativo o comunitario válido**



Las contribuciones filantrópicas y patrocinios siempre deben de ser aprobadas por escrito por la Dirección General.

Específicamente, **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** establece las siguientes **PROHIBICIONES** en relación a las contribuciones filantrópicas y patrocinios:

<p>”</p> <p>No se deben ofrecer o proporcionar contribuciones filantrópicas y patrocinios en relación con ninguna oferta, licitación, renovación de contrato o futura relación comercial con GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ</p>	<p>”</p> <p>En GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ no celebramos ningún acuerdo de contribuciones filantrópicas y patrocinios con una organización como medio para obtener condiciones favorables de la misma o de sus filiales o partes vinculadas en cualquier otro acuerdo comercial</p>	<p>”</p> <p>No pueden hacerse contribuciones filantrópicas y patrocinios en efectivo, sino únicamente por medio de un cheque de GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ o una transferencia bancaria autorizada por la Dirección General</p>
--	---	--

Este 2024 se han realizado las siguientes contribuciones filantrópicas:

2024	2022
FUNDACIÓ RANDSTAND	FUNDACIÓ RANDSTAND
9.000 EUROS	40.503,31 EUROS

*En 2023 no se realizaron contribuciones*



# ANEXO



# CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Con el presente informe del estado de información no financiera, **GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ** da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. Sus contenidos están elaborados conforme al marco de reporting de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) tratando de adaptarlos a la realidad de su modelo de negocio y actividad.

A continuación, se reporta una tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, cuyo objetivo es detallar en qué apartado del presente Estado de Información No Financiera se da respuesta a los requerimientos de la misma, al igual que identificar aquel estándar de reporte que ha sido utilizado para dicho objetivo.

Índice EINF	Contenidos de la ley 11/2018	Estándar GRI utilizado
BLOQUE 1. PRESENTACIÓN	Breve descripción del modelo de negocio, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias y los principales factores y tendencias que puedan afectar a su futura evolución	GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-5 GRI 102-6 GRI 102-7 GRI 102-8 GRI 102-9 GRI 102-10 GRI 102-12 GRI 102-14 GRI 102-16 GRI 102-18 GRI 102-40 GRI 102-46 GRI 201-1 GRI 203-2 GRI 102-43 GRI 413-1 GRI 102-54 GRI 102-55 GRI 102-56
BLOQUE 1. PRESENTACIÓN	Políticas que aplica la organización, que incluya la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 103-2 GRI 103-3
BLOQUE 1. PRESENTACIÓN	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 GRI 102-29 GRI 102-30 GRI 102-31



Índice EINF	Contenidos de la ley 11/2018	Estándar GRI utilizado
<b>BLOQUE 2 RRHH</b>	<p>Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos, prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y en medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos y denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos</p> <p>Todo lo referente al empleo, organización del trabajo, salud y seguridad, relaciones sociales, formación, accesibilidad e igualdad de oportunidades</p>	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 103-2 GRI 412-1 GRI 412-2 GRI 102-35 GRI 102-36 GRI 102-7 GRI 102-8 GRI 405-1 GRI 405-2 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 406-1 GRI 409-1 GRI 412-1 GRI 413-1 GRI 419-1
<b>BLOQUE 3 MEDIO AMBIENTE</b>	<p>Descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad. Procedimientos de evaluación o certificación ambiental .Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales . Aplicación del principio de precaución . Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales</p> <p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad. Economía circular y prevención de residuos. Uso sostenible de recursos, cambio climático y protección de la biodiversidad.</p>	GRI 102-15 GRI 102-29 GRI 102-31 GRI 102-11 GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3 GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-5 GRI 304-2 GRI 307-1 GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 302-5 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5 GRI 305-6 GRI 305-7 GRI 308-1
<b>BLOQUE 4. CORRUPCIÓN Y SOBORNO</b>	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno, medidas para luchar contra el blanqueo de capitales y aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 103-2 GRI 205-1 GRI 205-2